



ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ: РОЖДЕНИЕ НОВОЙ РЕЧЕВОЙ ФОРМАЦИИ

Б. Абдулхаева

*стажёр-преподаватель Кафедры русского языка и литературы
Наманганского государственного университета, г. Наманган, Узбекистан*

Аннотация

В статье рассматриваются феномен интернет-коммуникации как новой речевой формации, возникшей в цифровую эпоху. Дается определение речевой формации как совокупности языковых и неязыковых средств и анализируются уникальные условия (анонимность, асинхронность), которые способствовали трансформации традиционных форм речи.

Особое внимание уделяется влиянию интернет-языка на традиционные речевые нормы и процессам глобализации, стирающим культурные границы.

Ключевые слова: Интернет-коммуникация, речевая форма, интернет-дискурс поликодовость, эмодзи, языковая личность, жанры интернет-коммуникации, виртуальный дискурс, глобализация, эволюция языка.

Abstract

The article examines the phenomenon of internet communication as a new speech formation that emerged in the digital age. The definition of speech formation as a set of linguistic and non-linguistic means is provided, and the unique conditions (anonymity, asynchrony) that contributed to the transformation of traditional speech forms are analyzed.

Particular attention is paid to the impact of internet language on traditional speech norms and globalization processes erasing cultural boundaries.

Keywords: Internet communication, speech form, internet discourse, polycode, emoji, linguistic personality, genres of internet communication, virtual discourse, globalization, language evolution.



Век цифровых технологий принес нам не только мгновенный доступ к информации и возможность общаться с людьми по всему миру, но и породил совершенно новое явление – интернет-коммуникацию. Это не просто способ передачи сообщений, а целая экосистема, формирующая уникальные речевые практики, которые мы можем назвать новой речевой формацией.

Что такое речевая формация?

Речевая формация – это совокупность языковых и неязыковых средств, используемых в определенной социальной среде для достижения коммуникативных целей. Она включает в себя не только лексику и грамматику, но и особенности интонации, жестов, мимики, а также культурные и социальные нормы, регулирующие общение [Карасик, 2002].

Интернет как новая среда общения

Интернет, с его асинхронностью, отсутствием физического присутствия собеседников и возможностью анонимности, создал уникальные условия для развития новых форм речи. Традиционные речевые формации, сформированные в условиях живого общения, оказались недостаточными для удовлетворения потребностей интернет-пользователей [Кронгауз, 2008].

Ключевые черты интернет-коммуникации как новой речевой формации:

Краткость и лаконичность: Ограничения по объему сообщений в некоторых платформах (например, Twitter), а также стремление к быстрому обмену информацией способствуют развитию кратких, емких фраз. Появляются сокращения, аббревиатуры, эмодзи, которые заменяют целые предложения. Это явление активно исследуется в работах, посвященных экономии языковых средств в интернет-дискурсе [Щипицина, 2010].

Визуализация и эмоциональность: Отсутствие невербальных сигналов в текстовой коммуникации компенсируется активным использованием эмодзи, стикеров, гифок. Они передают эмоции, интонацию, а иногда и целые смысловые оттенки, которые сложно выразить словами. Эмодзи стали неотъемлемой частью интернет-языка, выполняя функции, ранее присущие интонации и мимике [Лутовинова, 2009].

Игровой и неформальный характер: Интернет-общение часто носит более свободный и непринужденный характер, чем традиционное. Это проявляется в использовании сленга, нецензурной лексики (в определенных контекстах), шуток, мемов. Игровой аспект интернет-коммуникации подчеркивается многими исследователями [Горошко, 2009].

Гибридность и смешение стилей: В интернет-коммуникации часто смешиваются



Learning and Sustainable Innovation

элементы разных стилей: официального и разговорного, литературного и сленгового. Это создает уникальный, порой эклектичный, но узнаваемый язык. Данное явление отражает динамичность и адаптивность интернет-дискурса [Галичкина, 2012].

Новые жанры и форматы: Появляются новые жанры, такие как посты в социальных сетях, комментарии, мемы, чаты, онлайн-игры. Каждый из них имеет свои специфические речевые особенности. Исследования жанров интернет-коммуникации активно развиваются, выделяя их уникальные характеристики [Дементьев, 2010].

Активное использование неологизмов и заимствований: Интернет-среда является благодатной почвой для возникновения новых слов и выражений, а также для активного заимствования из других языков, особенно английского. Феномен "рунглиша" и других гибридных языков в интернете является ярким примером [Кронгауз, 2008].

Персонализация и самопрезентация: Пользователи активно конструируют свой образ в сети, используя язык как инструмент для выражения индивидуальности. Это проявляется в выборе никнеймов, аватаров, стилей письма, а также в содержании публикуемого контента. Язык становится средством самоидентификации и формирования виртуальной личности [Егорова, 2011].

Интерактивность и диалогичность: Интернет-коммуникация по своей сути интерактивна. Большинство платформ предполагают возможность мгновенного ответа, комментирования, обмена мнениями. Это способствует развитию диалогических форм речи, даже в тех случаях, когда общение происходит асинхронно. Исследования показывают, что даже монологические посты часто провоцируют диалог в комментариях [Карасик, 2002].

Поликодовость: Интернет-коммуникация часто сочетает в себе различные семиотические коды: вербальный (текст), визуальный (изображения, видео, эмодзи), аудиальный (голосовые сообщения, аудиозаписи). Это создает сложную, многомерную систему передачи информации, где каждый код дополняет и обогащает другие. Поликодовость является одной из ключевых характеристик современного интернет-дискурса [Галичкина, 2012].

Глобализация и кросс-культурность: Интернет стирает географические и культурные границы, позволяя людям из разных стран и культур общаться друг с другом. Это приводит к взаимопроникновению языков, культурных кодов и речевых практик, формируя глобальное коммуникативное пространство.



Возникают новые формы межкультурной коммуникации, требующие адаптации и понимания различных языковых и культурных норм [Тер-Минасова, 2000].

Влияние на традиционные речевые формации

Интернет-коммуникация не существует изолированно. Она оказывает значительное влияние на традиционные речевые формации, проникая в повседневную речь, деловое общение, публицистику. Элементы интернет-языка (сокращения, эмодзи, мемы) все чаще встречаются в офлайн-общении, свидетельствуя о глубокой интеграции новой речевой формации в общую языковую систему. Это вызывает дискуссии о "порче" языка, но большинство лингвистов сходятся во мнении, что это естественный процесс эволюции языка, отражающий изменения в обществе [Кронгауз, 2008].

Интернет-коммуникация – это не просто набор технических средств, а мощный фактор, формирующий новую речевую формацию со своими уникальными характеристиками, правилами и нормами. Она динамична, адаптивна и постоянно развивается, отражая изменения в технологиях, культуре и обществе. Изучение этой новой речевой формации является актуальной задачей для лингвистики, социологии, психологии и других гуманитарных наук, поскольку она дает ключ к пониманию современных коммуникативных процессов и будущего языка.

Список литературы:

1. Галичкина, Е. Н. (2012). Специфика компьютерного дискурса на русском и английском языках. Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Гуманитарные науки, (12), 102-110.
2. Горошко, Е. И. (2009). Интернет-коммуникация: проблемы и перспективы исследования. Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Серия: Филология, (870), 10-16.
3. Дементьев, В. В. (2010). Жанры речи в интернет-коммуникации. Жанры речи, (7), 10-20.
4. Егорова, Е. В. (2011). Языковая личность в интернет-коммуникации. Вестник Челябинского государственного университета, (24), 102-106.
5. Карасик, В. И. (2002). Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена.
6. Кронгауз, М. А. (2008). Русский язык на грани нервного срыва. Москва: АСТ.



7. Лутовинова, О. В. (2009). Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Перемена.
8. Тер-Минасова, С. Г. (2000). Язык и межкультурная коммуникация. Москва: Слово.
9. Щипицина, Л. Ю. (2010). Жанры компьютерно-опосредованной