



ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ САМАРКАНДА

Махмудова Мафтуна Мезрожовна

*Магистрант 2 курса фармацевтического факультета
Самаркандский государственный медицинский университет,
Самарканд, Узбекистан.*

Научный руководитель: PhD

Райимкулова Ч.А

Аннотация. В тезисе рассматриваются теоретические и прикладные подходы к оценке ассортимента лекарственных средств на фармацевтическом рынке Самарканда. Ассортимент интерпретируется как многокомпонентная система, включающая номенклатурную полноту, ценовую доступность, терапевтическую релевантность, регуляторную соответствующую и сервисное сопровождение.

Ключевые слова: ассортимент лекарственных средств, фармацевтический рынок, аптечная организация, маркетинговая оценка.

ВВЕДЕНИЕ

Оценка ассортимента лекарственных средств на современном фармацевтическом рынке представляет собой не только экономическую, но и социально-медицинскую задачу. Для городской аптечной сети ассортимент является основным инструментом удовлетворения спроса населения на доступные, качественные и безопасные препараты. Закон Республики Узбекистан «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности» определяет правовую основу обращения лекарственных средств и подчеркивает, что отношения в этой сфере регулируются специальным законодательством, направленным на обеспечение качества и законности фармацевтической деятельности [1].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На фармацевтическом рынке Самарканда оценка ассортимента должна строиться на сочетании товарного и потребительского подходов. Товарный подход фиксирует, насколько широко и глубоко представлены основные лекарственные группы, каково соотношение оригинальных препаратов и генериков, каков удельный вес импортных и отечественных средств, обеспечены



ли базовые потребности по рецептурному и безрецептурному сегментам. Потребительский подход, напротив, позволяет установить, насколько представленный ассортимент соответствует повседневному спросу, уровню платежеспособности, возрастной структуре и частоте обращений за определенными категориями препаратов. Исследования по ассортиментной политике аптечных организаций показывают, что именно рационально выстроенный ассортиментный портфель повышает конкурентоспособность аптек и позволяет лучше адаптироваться к региональному спросу [5]. В применении к Самарканду это означает, что оценка ассортимента должна учитывать не абстрактную полноту, а локальную востребованность конкретных терапевтических категорий и ценовых сегментов.

Одним из центральных критериев оценки выступает доступность ассортимента. Доступность включает не только физическое наличие препарата в аптеке, но и приемлемость его цены для покупателя, наличие терапевтических аналогов, прозрачность информации о средстве и предсказуемость его присутствия в продаже. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-411 от 26 октября 2022 года предусмотрело подготовку электронных инструкций по медицинскому применению зарегистрированных лекарственных средств, создание каталога таких инструкций, а также механизмы общественного контроля в розничной торговле через QR-коды и сопоставление цен с системой референтных розничных цен [3]. Для оценки ассортимента эти меры имеют принципиальное значение, поскольку переводят анализ в более прозрачную плоскость: теперь важно не только наличие препарата, но и информационная открытость, сопоставимость цен и возможность проверяемого выбора. Для городского рынка это особенно существенно, так как потребитель чаще сравнивает несколько аптек и ориентируется не только на бренд, но и на доверие к источнику информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оценка ассортимента лекарственных средств на фармацевтическом рынке Самарканда должна опираться на комплексный подход, сочетающий количественные, качественные, экономические и профессиональные критерии. Национальное законодательство Узбекистана задает рамки законного обращения лекарственных средств и правила их розничной реализации [1], [2], тогда как современные решения по цифровизации усиливают прозрачность цен, инструкций и механизмов контроля [3].

**ЛИТЕРАТУРЫ**

- [1] Закон Республики Узбекистан «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
- [2] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Положения о порядке розничной реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
- [3] Постановление Президента Республики Узбекистан от 26.10.2022 № ПП-411 «О дополнительных мерах по обеспечению населения качественными лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
- [4] World Health Organization; International Pharmaceutical Federation. Joint FIP/WHO Guidelines on Good Pharmacy Practice: Standards for Quality of Pharmacy Services // WHO Technical Report Series. 2011. No. 961. Annex 8. P. 310–323.
- [5] Okonenko T. I., Fikhtner O. A., Antropova G. A. Analysis of the Medicinal Assortment as a Factor of Increasing the Competitiveness of Organizations in the Pharmacy Market of the Region // Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021). Paris: Atlantis Press, 2022. P. 351–357.