



IQTISODIYOTNI ZAMONAVIYLASHTIRISH SHARTLARI ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH SOXASINI RIVOJLANTIRISHNING STRATEGIK YO'NALISHLARI

G'ulamov Ulug'bek Yunusovich

“Osiyo” xalqaro universiteti 1-kurs magistri

Annotasiya: Hozirgi vaqtda iqtisodiy tizim ham tarkibiy o'zgarishlar tufayli, ham turli ijtimoiy omillar ta'sirida jiddiy o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Shu bois, jamiyat hayotining eng muhim sohasi - bu bizning faoliyatimizning barcha jabhalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan xizmat ko'rsatish sohasi. Maqolada xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruvning yangi usullarini yaratish muammosiga bag'ishlangan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, masofaviy sotish, autsorsing, muhandislik.

Abstract: Currently, the economic system is undergoing serious changes both due to structural changes and under the influence of various social factors. Therefore, the most important area of society's life is the service sector, which has a significant impact on all aspects of our activities. The article deals with the problem of creating new management methods in the service sector.

Keywords: service industry, distance selling, outsourcing, engineering.

Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda ishchilar soni bo'yicha iqtisodiyotning asosiy qismini tashkil qiladi. Zamonaviy Hozirgi jahon iqtisodiy tizimi ham



tarkibiy o'zgarishlar tufayli, ham turli ijtimoiy omillar ta'sirida jiddiy o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Bu rivojlangan mamlakatlarda yetakchi iqtisodiy tarmoq xizmat ko'rsatish sohasi ekanligiga olib keldi.

Jahon Savdo Tashkiloti (JST) ma'lumotlariga ko'ra, jahon yalpi mahsulotida xizmatlarning ulushi 60% dan ortiq. Zamonaviy uchun Xizmatlarning birja bozori nafaqat xarakterlidir moddiy ishlab chiqarish mahsulotlariga qaraganda tezroq o'sish tendentsiyasi, shuningdek, xizmatlarni diversifikatsiya qilish tendentsiyasi o'sib bormoqda. So'nggi o'n yilliklar kompyuter texnologiyalari va telekommunikatsiyalar sohasida yangi xizmat turlarining paydo bo'lishi bilan ajralib turdi. Umuman olganda, xizmatlar bozori sezilarli darajada xarakterlanadi qo'llashni talab qiladigan bilim talab qiladigan xizmatlarning muhim ulushi maxsus iqtisodiy, texnik, muhandislik va boshqa bilimlar. Xizmat ko'rsatish faoliyati insonning ijtimoiy, maishiy, ma'naviy ehtiyojlarini qondirish sohasiga ham, tashkilotlarning biznes ehtiyojlarini yoki hatto alohida davlatlar va umuman jahon hamjamiyatining siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy ehtiyojlarini qondirish sohasiga ham tegishli.

Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish ko'lami va dinamikligi, uning jamiyatning iqtisodiy organizmi va ijtimoiy hayotidagi o'rni, tabiiyki, ilmiy jamoatchilik tomonidan doimiy qiziqishning oshishiga olib keldi, xizmat ko'rsatish sohasini iqtisodiy tadqiqotlarning ustuvor tadqiqot ob'ektiga aylantirdi. Bu yuqorida juda tushunarli ta'kidlangan tendentsiyalar, shuningdek, mavzular zamonaviy iqtisodiy vaziyat Ilmiy fanlar xizmat deb ataladigan ma'lum bir mahsulotga oid muhim bilimlarni to'plagan yo'q.

Xizmat ko'rsatish sohasi jamiyat hayotining eng muhim sohalaridan biridir va barcha jihatlariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi faoliyatimizning yo'nalishlari. Davlatimiz rahbari o'z ma'ruzasida ta'kidlaganidek, o'tgan yilda ham tarkibiy o'zgarishlarni chuqurlashtirishning eng muhim omili va yo'nalishlaridan biri sifatida xizmat ko'rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash bo'yicha tizimli ishlar davom ettirildi. iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, aholi bandligini, daromadlarini va turmush darajasini oshirish. 2022-



yilda xizmat ko'rsatish sohasi yalpi ichki mahsulot o'sishining yarmidan ko'prog'ini ta'minladi. Ayni paytda uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2015 yildagi 49 foizga nisbatan 54,5 foizga yetdi. Bu sohada ko'proq odamlar ishlaydi ish bilan band aholining yarmidan ko'pi.

Bank, sug'urta, lizing, konsalting va boshqa turdagi bozor xizmatlari jadal sur'atlar bilan rivojlanib, mamlakatimizda xususiy sektor va kichik biznes rivojiga xizmat qilmoqda. Mazkur tarmoqda 80,4 ming kichik biznes subyekti faoliyat ko'rsatmoqda, bu xizmat ko'rsatish sohasi korxonalari umumiy sonining 80 foizdan ortig'ini tashkil etadi. Qishloqlarda bu sohani rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Qishloq joylarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirish dasturini amalga oshirish doirasida keyingi uch yilda qishloq joylarda 22,8 mingdan ortiq loyiha amalga oshirildi, ta'minlash hajmi Ko'rsatilgan xizmatlar soni 1,6 barobarga, qishloq aholisiga to'g'ri keladigan iste'mol esa 1,5 barobarga oshdi.

Tarixiy jihatdan alohida mamlakatlar milliy iqtisodiyotida xizmat ko'rsatish sohasi hozirgi ko'rinishida shakllangunga qadar muhim evolyutsion rivojlanish yo'lini bosib o'tgan. Jamiyat rivojlanishining dastlabki bosqichida, asosan, maishiy xizmat va shaxsiy iste'mol sohasida cheklangan xizmatlar mavjud edi. Xizmatlardan foydalanuvchilar hukmron elita va boshqa badavlat qatlamlardan bo'lgan shaxslar bo'lib, xizmatlar, qoida tariqasida, iqtisodiy bo'lmagan majburlash asosida taqdim etilgan.

Sanoat inqilobidan keyin xizmat ko'rsatish sohasi o'zini boshqa iqtisodiy faoliyat turlaridan ajratib, milliy iqtisodiyotdagi o'z mavqeini asta-sekin mustahkamladi. Jismoniy shaxslar va uy xo'jaliklarining ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat ko'rsatish bilan bir qatorda ijtimoiy xususiyatga ega bo'lgan xizmatlar ham paydo bo'ldi (masalan, bank xizmatlari, sug'urta, transport, aloqa). 19-asr sanoat jamiyatida. va yigirmanchi asrning birinchi yarmi. xizmat ko'rsatish sohasi eng rivojlangan mamlakatlar milliy daromadi tarkibida ahamiyatiga ko'ra sanoatdan keyin ikkinchi o'rinni egalladi.



Dunyodagi eng kuchli iqtisodiy "imperiya" Microsoft - bu xizmat ko'rsatish korxonasi. Xizmat ko'rsatish sohasini ishlab chiqarish (avtomobillarga xizmat ko'rsatish, televizorlarni ta'mirlash) va noishlab chiqarishga umumiy bo'linish qabul qilindi. ishlab chiqarish bilim xizmatlari (yuridik maslahat), garchi bu farq ba'zan juda o'zboshimchalik bilan bo'lsada xizmat ko'rsatish sohasi jamiyat hayotining muhim sohalaridan biri bo'lib, faoliyatimizning barcha jabhalariga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Hozirgi vaqtda "xizmat ko'rsatish sohasi" tushunchasi juda keng: bu sataroshlikdan boshlab iqtisodiy faoliyatning ko'plab turlari.

2016-2020-yillarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini yanada rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar aloqa va axborotlashtirish xizmatlari, moliyaviy xizmatlar, transport xizmatlari, turar joy va ovqatlanish xizmatlari, savdo xizmatlari, ta'lim xizmatlari, sog'liqni saqlash sohasida xizmatlar ko'rsatish, ijara, kompyuterlar va uy-ro'zg'or buyumlarini ta'mirlash xizmatlari, arxitektura sohasidagi xizmatlar, muhandislik tadqiqotlari, texnik sinovlar va tahlillar, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlarini ko'rsatishni takomillashtirish chora-tadbirlarini o'z ichiga oladi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari xizmatlarning eng dolzarb turi bo'lib, mobil aloqa xizmatlarini yanada rivojlantirishni, "UzMobile" milliy operatorining 3680 ta baza stansiyalarini joriy etish hisobiga 2025-yilgacha mobil aloqa foydalanuvchilari sonini 27 millionga yetkazishni nazarda tutadi, shu jumladan 2021 yil – 1500 dona, 2022 yil – 2180 dona; "COSCOM" milliy operatorining 969 ta baza stansiyalarini joriy etish, shu jumladan 2019–2023 yillar – har biri 200 dona, 2020 yilda – 169 dona; "Unitel" milliy operatorining 1226 ta baza stansiyalarini joriy etish, shu jumladan 2019-yil. 2021 – har biri 250 dona, 2022 yil – 226 dona; 550 ming, jumladan, 2019 yilda 250 ming, 2020 yilda 150 ming va 2021 yilda 150 ming raqam o'rnatishni hisobga olgan holda telefon tarmog'ining kommutatsiya uskunalari yangi texnologiyalar asosida modernizatsiya qilish va kengaytirish; 2023 yilda keng polosali ulanish tarmog'i foydalanuvchilari uchun 20 dan ortiq yangi turdagi multimedia xizmatlarini joriy etish; amalga oshirish 10300 km. optik tolali aloqa liniyalari, shu jumladan



2019 – 2000 km, 2020 – 2300 km, 2021–2022. - har biri 2000 km; jamoat joylari, mehmonxonalar, aeroportlar, vokzallar va sayyohlar Internetga kirish uchun tashrif buyuradigan boshqa joylarda Wi-Fi texnologiyalarini joriy etish, shu jumladan 2019-yil – 2019–2022 yillar – har biri 200 dona, 2020 yilda – 169 dona; “Unitel” milliy operatorining 1226 ta baza stansiyalarini joriy etish, shu jumladan 2019-yil. 33 2021 yil – Samarqand, Buxoro viloyatlari va Toshkent shahrida 2020–2023-yillarda. – Andijon, Jizzax, Navoiy, Namangan, Sirdaryo va Farg‘ona viloyatlari hamda Qoraqalpog‘iston Respublikasida.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Eminchayev.B (2023). O'ZBEKISTONDA ZAMONAVIY MAXSUS PEDAGOGIKANING HOZIRGI MUAMMOLARI. Евразийский журнал технологий и инноваций, 1(5 Part 2), 115-119
2. Eminchayev Bakhodir Sadikovich (2023) ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UZBEKISTAN
3. Eminchayev B. S. AJDODLARIMIZ TOMONIDAN E'TIROF ETILGAN PEDAGOGIK NAZARIYALAR TUSHUNCHASI //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – T. 2. – №. 16. – C. 444-446.
4. Sadikovich. E.B STRATEGIC PERSPECTIVES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN //Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research. – 2023. – T. 10. – №. 09. – C. 321-324.



INNOVATIVE PUBLICATION

Journal of Effective

Learning and Sustainable Innovation

Vol.1 №6 (2024). January

innovativepublication.uz



5. Sadikovich. E.B ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UZBEKISTAN //Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research. – 2023. – T. 10. – №. 09. – C. 318-320.

6. Eminchayev.B DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – T. 3. – №. 5. – C. 751-754.