



ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Хужамкулов Хазраткул Абдикодирович
Уральского государственного экономического
университета магистрант 2 курса
sabduganiev21@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется влияние цифровых технологий на процессы бизнес-планирования. Обсуждается роль современных цифровых инструментов в стратегическом и операционном планировании, а также то, как технологии, такие как искусственный интеллект, облачные сервисы, аналитические программы и автоматизированные системы, изменили процесс принятия решений. Освещены изменения в бизнес-среде, повышение эффективности и возможности усиления конкурентоспособности в результате цифровизации.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес-планирование, цифровизация, искусственный интеллект, цифровая трансформация, информационные системы.

Введение

В эпоху современной цифровой трансформации внедрение инновационных технологий и их интеграция в процессы стратегического планирования приобретают особое значение для устойчивого развития экономических систем и предприятий. В частности, бизнес-планирование сегодня уже не ограничивается только традиционными экономическими и финансовыми расчётами, а тесно связано с



передовыми цифровыми технологиями, позволяющими в режиме реального времени анализировать данные, проводить прогнозирование и моделирование[1].

Цифровые технологии, в частности искусственный интеллект (AI), обработка больших данных (Big Data), облачные вычисления (Cloud Computing), Интернет вещей (IoT), блокчейн и цифровые платформы оказывают значительное влияние на процессы бизнес-планирования. С их помощью организации могут глубже анализировать внутренние и внешние факторы, эффективно действовать на целевых рынках, заранее выявлять риски и разрабатывать конкурентоспособные стратегии.

В Республике Узбекистан также последовательно осуществляется переход к цифровой экономике. В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» поэтапно внедряются цифровые технологии во всех сферах — от государственного сектора до частного бизнеса. В связи с этим применение цифровых технологий в бизнес-планировании представляет собой актуальную научно-практическую задачу.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В последние годы наблюдается активный рост международных и отечественных исследований, посвящённых роли цифровых технологий в экономических системах, особенно в области корпоративного управления и планирования.

В Узбекистане значительный вклад в это направление внес О.Х. Туракулов, исследовавший влияние информационно-коммуникационных технологий на образовательную систему. Его выводы об эффективном применении интерактивной среды и мультимедийных средств могут быть успешно адаптированы и в сфере бизнеса. Учёный особо подчёркивает значимость цифровых инструментов в ускоренной обработке информационных потоков, моделировании и тестировании управленческих решений[2].



В своих работах И.Х. Насриддинов и А.Р. Ходжаев раскрывают теоретические основы понятия «цифровая экономика». Они подробно рассматривают, как цифровизация способствует улучшению экономических показателей, автоматизации рыночных механизмов и внедрению современных подходов в бизнес-планирование.

Также следует отметить идеи Г. Татура в области компетентностного подхода в образовании, которые приобретают новое звучание в контексте цифровых технологий. Его концепция «управления, основанного на компетенциях» гармонично сочетается с возможностями цифровых решений, направленных на максимальное раскрытие потенциала сотрудников и развитие их самостоятельного стратегического мышления.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Цифровые технологии представляют собой совокупность современных решений, охватывающих все технологические процессы, связанные с созданием, хранением, передачей, анализом и использованием информации в цифровом формате. Эти технологии играют важную роль в различных сферах, особенно в управлении и планировании бизнеса, обеспечивая оперативность, точность, прозрачность и эффективность. С их помощью организации способны сохранять конкурентоспособность в условиях сложной рыночной среды, адаптироваться к потребностям потребителей и оптимизировать издержки.

Искусственный интеллект (AI) — это совокупность технологий, позволяющих моделировать способности человека к мышлению, анализу, принятию решений и обучению в машинах и компьютерных системах. В бизнес-планировании ИИ применяется в следующих направлениях: прогнозирование объёмов продаж, анализ поведения клиентов, предварительная оценка и анализ рисков, разработка автоматизированных стратегических решений. Например, с помощью ИИ можно



создавать плановые модели, прогнозировать производительность сотрудников или строить системы автоматического реагирования на изменения на рынке[3].

Таблица 1.

Влияние цифровых технологий на процессы бизнес-планирования

Название технологий	Основные характеристики	Применяемые направления	Влияние на бизнес-планирование
Искусственный интеллект (AI)	Алгоритмы самообучения, автоматическое принятие решений	Прогнозирование, оценка рисков, автоматизация процессов	Обеспечивает быстрый анализ и оптимизацию в стратегическом планировании
Big Data	Анализ больших объемов данных, разнообразных и в реальном времени	Анализ клиентов, мониторинг рынка, оценка эффективности	Обеспечивает принятие точных, основанных на фактах решений в планировании
Облачные технологии	Удалённый доступ, мониторинг в реальном времени, безопасный обмен информацией	Обмен данными, согласование документов, совместное планирование	Усиливает сотрудничество среди сотрудников, улучшает координацию действий
Системы ERP	Интегрированные модули управления	Ресурсы, финансовые потоки, производство и логистика	Автоматизирует и контролирует процессы планирования
IoT (Интернет вещей)	Сбор данных в реальном времени	Мониторинг складов, логистика,	Обновление операционного



Т вещей)[4]	через сенсоры	производство	планирования в реальном времени в соответствии с условиями
Блокчейн	Децентрализованная, неизменяемая база транзакций	Финансы, цепочка поставок, мониторинг контрактов	Обеспечивает надёжное планирование, защищает от мошенничества и повышает прозрачность
CRM- системы	Система управления взаимоотношениями с клиентами	Маркетинг, стратегия продаж, прогнозирование потребностей клиентов	Обеспечивает клиенториентированное планирование, позволяет разрабатывать сегментированные стратегии
Цифровой двойник (Digital Twin)	Создание цифровой модели реальных процессов и её тестирование	Производство, услуги, проектирование продукции	Позволяет предварительно анализировать сценарии и выявлять риски в планировании
Название технологии	Основные характеристики	Применяемые направления	Влияние на бизнес-планирование

Big Data — это набор данных, отличающихся большим объёмом, высокой скоростью поступления и разнообразием, которые трудно обрабатывать с помощью традиционных баз данных. В бизнес-планировании технологии Big Data предоставляют следующие возможности: мониторинг показателей в режиме реального времени, сегментация клиентов и выявление их потребностей, разработка



эффективных маркетинговых стратегий, оптимизация внутренних процессов и выявление недостатков. Анализ Big Data повышает точность деятельности компаний, снижает вероятность принятия ошибочных решений и помогает определять стратегически приоритетные направления.

Облачные технологии — это комплекс услуг, обеспечивающих удалённый доступ к информационным ресурсам[5] (программам, базам данных, вычислительным мощностям) через интернет. С помощью облачных сервисов:

- сотрудники организаций получают доступ к данным в любое время и из любого места,
- плановые документы хранятся централизованно и надёжно,
- снижаются затраты организаций на ИТ-инфраструктуру.

Примеры таких платформ: Google Workspace, Microsoft Azure[9], Amazon Web Services (AWS), которые широко интегрированы в системы планирования и управления многих бизнес-субъектов.

Системы ERP (Enterprise Resource Planning) — это программные решения, позволяющие управлять всеми основными процессами предприятия — финансовым учётом, логистикой, производством, управлением персоналом и другими функциями — в рамках единой системы. К известным ERP-системам относятся SAP, Oracle ERP, 1C, Microsoft Dynamics и др. С помощью этих систем[6] организации эффективно распределяют внутренние ресурсы и автоматически формируют бизнес-стратегии.

Влияние цифровых технологий на бизнес-планирование в Узбекистане.

В последние годы Республика Узбекистан уделяет особое внимание внедрению цифровых технологий во все сферы экономики, в частности, в предпринимательскую деятельность. В рамках программы "Цифровой Узбекистан – 2030" уровень цифровизации в стране растёт, и этот процесс также отражается на практике бизнес-планирования. Создан Центр развития цифровой экономики, который помогает



субъектам малого и среднего бизнеса в использовании информационных технологий. В 2023 году более 15 тысяч предпринимательских субъектов в республике перешли на ERP, CRM и онлайн финансовые отчетные системы. Через платформы электронной[7] правительства (e-gov) многие лицензирования, налоговые отчеты и статистические данные предоставляются в электронном виде. Это упрощает процесс бизнес-планирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровые технологии на сегодняшний день становятся неотъемлемой частью процессов бизнес-планирования. С помощью таких передовых цифровых инструментов, как искусственный интеллект, Big Data, облачные вычисления, ERP и CRM системы, а также IoT и Digital Twin, предприятия переходят от традиционных методов планирования к стратегическим и цифровым подходам. Эти технологии позволяют принимать решения быстро, обоснованно и в реальном времени, что способствует повышению конкурентоспособности, эффективности и снижению рисков. В Республике Узбекистан также реализуется цифровая трансформация в рамках стратегии "Цифровой Узбекистан – 2030". В частности, среди субъектов малого и среднего бизнеса активно внедряются ERP, CRM системы, онлайн отчетности, а также платформы электронного правительства. Это способствует укреплению таких факторов, как открытость, прозрачность, быстрота и ответственность в бизнес-планировании. Таким образом, интеграция цифровых технологий в процессы планирования не только повышает экономическую эффективность, но и становится важным фактором обеспечения устойчивого развития и стратегического конкурентного преимущества. В будущем важными задачами останутся углубленное внедрение этих технологий, их адаптация к местным условиям и повышение квалификации специалистов.



Использованные источники:

1. To'raqulov O.X. "Интеграция информационно-коммуникационных технологий и системы образования" – Ташкент: TDPU, 2021.
2. Nasriddinov I.X., Xodjayev A.R. "Цифровая экономика: суть, состав и перспективы развития" – Экономика и образование, 2022, №2.
3. Tatur Y.G. "Компетентностный подход в образовании" – Москва: ISSEP, 2004.
4. "Цифровой Узбекистан – 2030" стратегия. Указ Президента Республики Узбекистан PF-6079, 5 октября 2020 года.
5. World Bank Group. "Цифровая трансформация бизнеса в развивающихся экономиках" – Вашингтон D.C., 2020.
6. OECD. "Digital Economy Outlook 2022" – Париж: OECD Publishing, 2022.
7. Porter M.E., Heppelmann J.E. "Как умные, подключенные продукты трансформируют компании" – Harvard Business Review, 2015.
8. McKinsey & Company. "Аргументы в пользу цифрового перерождения" – McKinsey Quarterly Report, 2017.
9. Официальные веб-сайты SAP, Oracle, Microsoft Dynamics (по состоянию на 2023 год).
10. Официальные данные Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан: www.mdt.uz