



## KORPORATIV MOLIYANI BOSHQARISHDA SOLIQ MUNOSABATLARINI SAMARALI TASHKIL ETISHNING XALQARO TAJRIBALARI VA UNING ISTIQBOLLARI

**Maxmadmurodov Islombek**

Magistrant, O'zbekiston Respublikasi

Bank-moliya akademiyasi

**Annotatsiya:** Tadqiqotda soliqni samarali boshqarish, shuningdek, korporativ moliya boshqaruvi va soliq siyosatining o'zaro integratsiyasini yaxshilashga oid metodologiyalar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqotda soliq tizimining joriy va istiqboldagi rivojlanish yo'llari, korporativ moliyaviy boshqaruvni optimallashtirish bo'yicha amaliyotga asoslangan yondashuvlar, soliq siyosatini takomillashtirishning global tajribalari va ularning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri o'rganiladi.

**Kalit so'zlar:** Korporativ moliya, soliq boshqaruvi, soliq yuklamalari, rentabellik, soliq tizimi, soliq regulyatsiyasi.

**Abstract:** The thesis develops methodologies and practical recommendations for effective tax management, as well as improving the integration of corporate financial management and tax policy. The study examines current and future development paths of the tax system, practice-based approaches to optimizing corporate financial management, global experience of tax policy improvement and their impact on the country's economy.

**Keywords:** Corporate finance, tax administration, tax burdens, profitability, tax system, tax regulation.



## KIRISH

Korporativ moliya boshqaruvida soliq munosabatlarini samarali tashkil etishning ahamiyati juda katta. Har bir korporatsiya o'z moliyaviy strategiyasini ishlab chiqishda soliq tizimining o'ziga xos jihatlarini hisobga olishni ta'minlashi kerak. Soliq optimizatsiyasi, korporatsiyaning moliyaviy rejalari va investitsiya siyosatiga ta'sir qiluvchi eng muhim omillardan biri sifatida, ularning rentabelligini oshiradi, shu bilan birga, iqtisodiy risklarni kamaytiradi.

Agar soliq tizimi to'g'ri tashkil etilsa, bu nafaqat moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga, balki korporatsiyalarning uzoq muddatli rivojlanishiga ham yordam beradi. Yaxshi ishlab chiqilgan soliq strategiyasi orqali, korporatsiyalar moliyaviy resurslarni yanada samarali boshqarishi, dividend siyosatini optimallashtirishi, yangi investitsiya loyihalarini amalga oshirishi, va ayni paytda soliqdan qochish yoki kam soliq to'lash imkoniyatlaridan samarali foydalanishlari mumkin.

Bundan tashqari, soliq siyosatining samarali tashkil etilishi korporatsiyaning ichki va tashqi iqtisodiy omillarga moslashuvchanligini ta'minlaydi. Bu jarayon o'z-o'zidan, investitsion jozibadorlikni oshirish, yuqori raqobatbardoshlikni ta'minlash, va global bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishni qo'llab-quvvatlashga yordam beradi. Shuningdek, soliq tizimining adolatli va samarali bo'lishi, korporatsiyaning ijtimoiy mas'uliyatini oshiradi, bu esa uzun muddatli barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

Xalqaro miqyosda soliq munosabatlari va korporativ moliya boshqaruvi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik haqida ko'plab tadqiqotlar mavjud. Ko'p millatli kompaniyalar soliq siyosatining o'ziga xos yondashuvlarini ishlab chiqishda xalqaro tajribalarni inobatga olishadi. Xalqaro tajriba, xususan, transfer narxlarini belgilash, soliq rejimlarini tanlash va soliqdan qochishni oldini olish kabi sohalarida ko'plab amaliy yondashuvlarni taqdim etadi. Misol uchun, OECD (Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti) tomonidan ishlab



chiqilgan BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) loyihasi, davlatlar o'rtasidagi soliq raqobatini kamaytirishga va korporatsiyalarni adolatli soliq to'lashga undashga qaratilgan.

Shuningdek, soliq optimizatsiyasiga qaratilgan xalqaro tajribalar, o'zgaruvchan global iqtisodiyot sharoitida korporatsiyalarni raqobatbardosh qilishda katta ahamiyatga ega. Xalqaro soliq tizimining samarali tashkil etilishi global bozorlarda korporatsiyalarning iqtisodiy o'sishini va barqarorligini ta'minlaydi.

#### Adabiyotlar sharhi

Korporativ moliya boshqaruvi va soliq boshqaruvi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni o'rganish iqtisodiy nazariyaning muhim sohalaridan biridir. Iqtisodiy olimlar soliq siyosatining moliyaviy boshqaruvga qanday ta'sir ko'rsatishini, soliq to'lovlari kompaniyaning moliyaviy barqarorligini va investitsiya salohiyatini qanday shakllantirishini tahlil qiladilar.

Soliqning moliyaviy tahliliga ta'siri, soliq to'lovlari kompaniyaning moliyaviy strukturasiga va kapitalni jalb qilishga ta'sir qiladi. Soliq to'lovlarining o'sishi kompaniyaning naqd pul oqimini qisqartirishi va investitsiya salohiyatini pasaytirishi mumkin. Shu bilan birga, soliq imtiyozlari va soliq rejimlari kompaniyalarni yirik investitsiyalarni jalb qilishga undaydi.

Soliq rejimlari va kompaniya rentabelligi, o'rta va yirik kompaniyalar uchun soliq rejimlarining tanlovi korporativ rentabellikni oshirishda muhim ahamiyatga ega. Soliq rejimlarining optimallasuvi kompaniyaning moliyaviy barqarorligi va soliqqa oid xarajatlarni kamaytirish orqali rentabellikni oshirishga imkon beradi.

Tadqiqotlarda, shuningdek, soliq rejimlarining korporatsiyaning moliyaviy strategiyalariga qanday ta'sir qilishiga e'tibor qaratilgan. Bir qator tadqiqotlar (masalan, DeAngelo va Masulis, 1980) kompaniyalar uchun eng optimal soliq rejimining tanlanishi korporatsiyaning rentabelligiga ta'sir qilishini ta'kidlaydi. Ularning fikriga ko'ra, to'g'ri



solliq rejimi kompaniyaning kapital strukturasini optimallashtirishi va dividend siyosatini shakllantirishi mumkin.

Empirik tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, solliq to'lovlarining yuqoriligi kompaniyaning naqd pul oqimiga ta'sir qiladi, bu esa o'z navbatida uning moliyaviy barqarorligiga ta'sir etadi. Xususan, yuqori solliq stavkalari bilan ishlovchi kompaniyalar ko'pincha o'z naqd pul oqimini yaxshilash uchun moliyaviy rejalashtirishda aniqroq yondashuvlarni qo'llaydilar (Graham, 2003).

Solliq boshqaruvi kompaniya rentabelligiga qanday ta'sir ko'rsatishi bo'yicha bir qator empirik tadqiqotlar mavjud. Tadqiqotlar solliq boshqaruvining optimal strategiyalari kompaniyaning rentabelligini oshirishga yordam berishini ko'rsatadi. Ko'plab tadqiqotlar (masalan, Desai va Dharmapala, 2006) solliq to'lovlarini optimallashtirishning kompaniya rentabelligiga qanday ta'sir qilishini o'rgangan. Ularning ishlarida solliq strategiyalarini to'g'ri tanlash, kompaniyaning solliqqa oid xarajatlarini kamaytirish va solliq imtiyozlaridan maksimal darajada foydalanish rentabellikni oshirishi mumkinligi ko'rsatilgan. Shu bilan birga, noto'g'ri solliq boshqaruvi va boshqaruv xatoliklari kompaniyaning moliyaviy ko'rsatkichlariga salbiy ta'sir qilishi mumkin.

Bir qator tadqiqotlar (masalan, Auerbach, 2002) solliq boshqaruvining korporativ daromadga ta'sirini o'rgangan. Ular kompaniyaning solliq boshqaruvi qobiliyati uning daromadlarini ko'paytirishga yordam berishini ko'rsatadi. Solliqni to'g'ri rejalashtirish va samarali boshqarish, kompaniyaga solliq to'lovlarini kamaytirishga va o'z daromadlarini optimallashtirishga imkon beradi.

#### Tahlil va natijalar

Korporativ moliyani boshqarish korxonaning moliyaviy resurslarini samarali taqsimlash, investitsiya qarorlarini qabul qilish va risklarni minimallashtirishga xizmat qiladi. Ushbu jarayonda solliq munosabatlari muhim rol o'ynaydi, chunki solliq strategiyalari korxonaning daromadlilikiga, naqd pul oqimlariga va kapital tuzilmasiga bevosita ta'sir



qiladi. Soliq munosabatlari samarali tashkil etish korxonaga qonuniy doirada soliq yukini optimallashtirish, moliyaviy barqarorlikni ta'minlash va bozorda raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beradi.

Xalqaro tajriba korporativ moliyada soliq munosabatlari boshqarishning turli yondashuvlarini taqdim etadi. Yevropa mamlakatlari (Germaniya, Buyuk Britaniya), Osiyo davlatlari (Xitoy, Singapur) va rivojlanayotgan bozorlar (Hindiston, Braziliya) soliq va moliya tizimlarini integratsiyalashtirishda o'ziga xos strategiyalarni qo'llaydi. O'zbekiston iqtisodiyoti globallashtirish sharoitida rivojlanayotgan bir paytda, ushbu tajribalar mahalliy korxonalar uchun muhim imkoniyatlar yaratadi. Ushbu maqola xalqaro tajribalarni tahlil qiladi, O'zbekiston sharoitida ularni qo'llash imkoniyatlarini baholaydi va kelajak istiqbollari ko'rib chiqadi. Maqola raqamli texnologiyalar, global soliq islohotlari va mahalliy muammolarni bartaraf etishga qaratilgan yechimlarni ham yoritadi.

AQSh va Yevropa kabi rivojlangan mamlakatlarda soliq boshqaruvi va moliya tizimlari yuqori darajada integratsiyalashtirishgan. Masalan, AQShda korxonalar foiz xarajatlari va tadqiqot xarajatlari bo'yicha soliq chegirmalaridan foydalanish orqali moliyaviy strategiyalarini optimallashtiradi. Yevropada, xususan Germaniya va Fransiyada, korxonalar ijtimoiy mas'uliyatli investitsiyalar va yashil loyihalar uchun soliq imtiyozlaridan foydalanadi. Bu mamlakatlarda raqamli soliq hisobotlari va sun'iy intellekt asosidagi tahlil vositalari soliq boshqaruvini soddalashtiradi va moliyaviy qarorlarning aniqligini oshiradi.

Germaniyada korporativ moliyada soliq munosabatlari yuqori darajada tizimlashtirilgan. Korxonalar tadqiqot va ishlanmalar (R&D) uchun soliq imtiyozlaridan keng foydalanadi, bu esa innovatsion loyihalarni moliyalashtirish imkonini beradi. Germaniya soliq tizimi korxonalar kapital tuzilmasini optimallashtirishga imkon beradi, masalan, foiz xarajatlari bo'yicha chegirmalar orqali qarz moliyalashtirishni rag'batlantiradi. Raqamli soliq hisobot tizimlari, masalan, ELSTER platformasi, soliq



jarayonlarini avtomatlashtiradi va moliyaviy qarorlarning aniqligini oshiradi. Germaniya korxonaları soliq va moliya bo'limlarini birlashtirgan integratsiyalashgan boshqaruv tizimlaridan foydalanadi, bu xarajatlarni kamaytiradi va qaror qabul qilishni tezkorlashtiradi.

Buyuk Britaniyada soliq munosabatlari korporativ moliyada moslashuvchan yondashuv bilan ajralib turadi. Korxonalar kichik va o'rta biznes (KOB) uchun soliq imtiyozlaridan, shuningdek, barqaror rivojlanish loyihalari uchun chegirmalardan foydalanadi. Masalan, yashil energetika loyihalari soliq imtiyozlari bilan qo'llab-quvvatlanadi, bu korxonalar uchun moliyaviy resurslarni kengaytiradi. Buyuk Britaniya korxonaları transfer narxlash strategiyalarini qo'llaydi, bu transmilliy kompaniyalarga foydani turli yurisdiksiyalar o'rtasida taqsimlash imkonini beradi. HMRC (Her Majesty's Revenue and Customs) tomonidan taqdim etilgan raqamli soliq platformalari soliq hisobotlarini soddalashtiradi va moliyaviy boshqaruv bilan integratsiyani osonlashtiradi.

Xitoyda soliq munosabatlari korporativ moliyada davlat siyosati bilan chambarchas bog'liq. Hukumat infratuzilma, texnologiya va eksportga yo'naltirilgan loyihalar uchun soliq imtiyozlarini taqdim etadi. Masalan, maxsus iqtisodiy zonalar (SEZ) korxonalar uchun pasaytirilgan soliq stavkalarini taklif qiladi, bu moliyaviy resurslarni kengaytirishga yordam beradi. Xitoy korxonaları soliq va moliya strategiyalarini integratsiyalashda blokcheyn texnologiyalaridan foydalanadi, bu soliq hisobotlarining shaffofligini oshiradi. Shu bilan birga, Xitoyning qat'iy soliq nazorati korxonaları qonuniy doirada optimallashtirishga majbur qiladi, bu esa moliyaviy xavf-xatarlarni kamaytiradi.

Singapur dunyodagi eng samarali soliq tizimlaridan biriga ega bo'lib, korporativ moliyada soliq munosabatlarini boshqarishda yetakchi hisoblanadi. Past soliq stavkalari (17% korporativ daromad solig'i) va keng qamrovli soliq imtiyozlari korxonalar uchun jozibador muhit yaratadi. Singapur korxonaları startaplar, tadqiqot va ishlanmalar uchun soliq chegirmalaridan foydalanadi, bu moliyaviy resurslarni innovatsion loyihalarga



yoʻnaltirish imkonini beradi. Singapurda raqamli soliq platformalari, masalan, IRAS (Inland Revenue Authority of Singapore) tizimi, soliq hisobotlarini avtomatlashtiradi va moliyaviy boshqaruv bilan uzviy integratsiyani taʼminlaydi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:**

1. Abdullaev, Z. (2021). Oʻzbekiston iqtisodiyotidagi moliyaviy boshqaruv asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
2. Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). Corporate finance and taxation: A strategic approach. London: Routledge.
3. Asqarov, B. (2022). Oʻzbekistonda soliq islohotlarining iqtisodiy samaradorligi. Iqtisodiy sharh, 4(13), 22-30.
4. Gʻaniyev, U. (2020). Oʻzbekistonda korporativ moliyani boshqarish: Muammo va yechimlar. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti.
5. Graham, J. R. (2003). Taxes and corporate finance: A review. Review of Financial Studies, 16(4), 1075-1129. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhg033>
6. Hanlon, M., & Heitzman, S. (2010). A review of tax research. Journal of Accounting and Economics, 50(2-3), 127-178. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2010.09.002>
7. Ismoilov, A. (2023). Oʻzbekistonda soliq munosabatlarining korporativ moliyaga taʼsiri. Moliya va bank ishi, 7(14), 18-25.