



## ЛИЧНЫЕ ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В СОЗДАНИИ НОВОГО ДУХОВНОГО ПРОСТРАНСТВА

ЖУРАБЕК ТУЙЧИЕВ

Докторанту Узбекского государственного  
института искусств и культуры Узбекистана.

**Аннотация:** В статье освещаются вопросы о том, что духовная потребность – это потребность в использовании духовных ценностей в соответствии с социально-исторической обусловленностью, что потребности и соответствующие им интересы являются первоосновой, побуждающей людей к деятельности, т. е. необходимость формирования здоровой духовной потребности в духовном законе.

**Ключевые слова:** духовность, духовная жизнь, духовная деятельность, духовное производство, духовные отношения, духовное общение, духовная ценность, духовная потребность, здоровая духовная потребность.

Для создания нового духовного пространства в новом Узбекистане особое значение имеют духовные потребности и духовная деятельность личности.

Духовная деятельность проявляется в высших потребностях и интересах людей, целенаправленных устремлениях, определяется их социально-экономическое, нравственное, эстетическое значение, определяются средства реализации.

Формирование здоровой духовной потребности становится актуальной проблемой и сегодня, когда духовные угрозы, борьба с различными проявлениями "массовой культуры", а в некоторых случаях и духовная распущенность, проявляются открыто.

Необходимость формирования здоровой духовной потребности требует глубокого понимания содержания и сущности таких понятий, как "духовность",



“духовная жизнь”, “духовная деятельность”, “духовное производство”, “духовные отношения”, “духовное общение”, “духовная ценность”, “духовная потребность”. Духовность-это социальное явление, в котором через создание, использование духовных богатств, духовную деятельность в целом проявляется сущность человека как социокультурного существа. То есть духовность-это совокупность положительных качеств и качеств человека, таких как справедливость, правдивость, чистота, совесть, честь, патриотизм, чувство красоты, наслаждение ею, воля, вера, вера, стойкость и другие подобные.

Моральные, религиозные, правовые, эстетические, и другие нормы, ориентированные на уровень ценностей, показывают, в какой степени человек стал духовным человеком, и придают ему внутреннюю силу, уверенность и веру в свое стремление к добру.

Вопрос о том, является ли духовная деятельность и духовные ценности процессом создания, потребления, воздействия на материальную и духовную жизнь, сознание и поведение людей, также недостаточно изучен в культурологической науке.

Духовная деятельность включает в себя две стороны социальных процессов. Первая из них-духовно-творческая деятельность, важнейшим признаком которой является создание духовных ценностей, познание законов природы, общества, мышления, явлений, процессов, не только силой разума, но и созданием нравственных, эстетических ценностей через художественный образ, чувства.

Вторая сторона – духовно-практическая деятельность, включающая в себя также усвоение социального опыта, воспитание, образование, пропаганду.

В духовно-творческой деятельности создаются, обогащаются, преобразуются духовные ценности. А в духовно-практической деятельности развиваются и совершенствуются сами создатели духовных ценностей. Если в первый раз люди рождаются физически от матери, то во второй раз они рождаются духовно с



усвоением ценностей, созданных человечеством, с формированием духовных качеств через воспитание и обучение.

Не случайно именно поэтому вопросу духовного рождения человека издавна уделялось особое внимание.

Плутарх цитирует в “Александре Великом” слова Александра Македонского, указывающие на то, что любовь Александра Македонского к своему наставнику была не меньше, чем любовь к отцу: “Филипп родил меня, а Аристотель научил жить правильно”.

Духовно-практическая деятельность включает в себя как обучение различным знаниям, так и пропаганду идеологий и идей, направленных на формирование у людей определенных элементов общественного сознания.

Итак, духовная деятельность – это общественная деятельность, направленная на создание духовных ценностей и их усвоение людьми. Материальная и духовная деятельность людей находятся в сложном взаимодействии и требуют друг друга в целом жизнедеятельности общества. Основой духовной деятельности является создание духовных благ для удовлетворения духовных потребностей (духовно-производственная деятельность), а также процессы удовлетворения этих духовных потребностей (духовно-практическая деятельность).

В основе духовной жизни лежит формирование сознания, духовного и духовно-практического усвоения действительности, служащего удовлетворению духовных потребностей людей.

Духовная жизнь общества по своей сути представляет собой реальный процесс существования людей, способ и относительную самостоятельную сферу общественной жизнедеятельности, связанную с формированием сознания, которое по своей реализации служит удовлетворению духовных потребностей.

Духовная жизнь – сложное явление, состоящее из огромного комплекса элементов. Этот комплекс состоит из таких факторов, как процесс создания духовных



ценностей общества в целом и каждого индивида в частности для удовлетворения своих потребностей, методы и средства удовлетворения этих потребностей, различные формы общественного сознания и уровень их развития, сам человек, являющийся Творцом и носителем духовных ценностей, критерий духовной жизни общества.

В обыденном сознании и обыденной речи понятие ценности употребляется по отношению к предметам и явлениям, имеющим полезное для человека свойство.

В культурологической науке понятие "ценность" также имеет значение "значимое". Когда речь идет о значении чего-либо, главное место занимают выводы не только о самих этих вещах и явлениях, но и о роли людей в их жизни и деятельности с точки зрения их потребностей, интересов, целей. Кроме того, восприятие ценности или ее отсутствия (красоты, добра, целесообразности, уродства, вредности и т. д.) зависит не только от свойств объекта, но и во многих случаях зависит от характера оцениваемого субъекта, от уровня сформировавшейся духовной потребности.

Люди в процессе своей жизнедеятельности ощущают потребность в восприятии, усвоении, использовании духовных ценностей. Соответственно, духовная потребность – это потребность в использовании духовных ценностей по социально-историческому признаку. Необходимо отметить, что в процессе удовлетворения духовных потребностей в основном происходит использование духовных ценностей, их восприятие, усвоение. Использование материальных предметов косвенно проявляется в процессе удовлетворения духовных потребностей. Материальные потребности людей также могут быть удовлетворены через духовные ценности и духовные отношения.

Например, создание многих продуктов создает условия для развития определенных знаний в области науки и техники.



Потребности тесно связаны с интересами, интересами, появление осознанных потребностей по отношению к определенным объектам вводит их в сферу деятельности человека. Потребности и соответствующие им интересы являются одними из первоосновных, побуждающих людей к деятельности.

В широком смысле потребность-это состояние, необходимое субъекту деятельности для нормальной жизнедеятельности в системе определенных условий.

Все потребности людей и общества делятся на следующие две группы:

1) материальные блага, необходимые для физического выживания и развития людей и общества, материальные потребности, состоящие из экологической среды и хакодзо;

2) духовные потребности в духовной деятельности и ее продуктах. К ним относятся также духовные потребности познания, образования, воспитания как необходимых им средств, развития науки и техники, распространения информации, развития права, морали, искусства и хакодзо, общественного производства.

Духовные потребности отличаются от материальных несколькими особенностями. Например-духовные потребности по своему происхождению не биологические, а социальные, возникшие на определенном этапе исторического развития человеческого общества. Материальные потребности человека ограничиваются такими, как еда, одежда, жилье, труд, отдых, получение жизненно важной информации об окружающей среде и практически не меняются в ходе развития.

Духовные потребности меняются не только в ходе исторического развития, но и в процессе индивидуального развития человека.

Усвоение духовных ценностей осуществляется людьми как своеобразный процесс взаимного духовного обмена и духовного общения. Эти процессы протекают сознательно или стихийно, планомерно направляются социальными институтами, учреждениями, организациями.



Духовное потребление выполняет коммуникативную и идейную функции в жизни общества.

Коммуникативная функция духовного общения становится особенно актуальной в сегодняшнем процессе глобализации. Но есть и другая сторона процесса глобализации, порождающая духовно-идеологическое угнетение, идейную борьбу и информационную атаку, которая также актуализирует духовно-идеологическую функцию духовного общения. Это особенно важно в сегодняшних условиях, когда усиливается продвижение неглубоких, деструктивных, пропагандирующих грязь, разврат “артефактов”.

Вот почему президент нашей страны Шавкат Мирзиеев особо подчеркнул эту проблему: “под невежеством мы обычно понимаем религиозное невежество, фанатизм. Но сегодняшние жизненные процессы показывают, что невежество может встречаться во всех сферах, что может иметь очень серьезные последствия, если с ним вовремя не бороться. Сегодня мы сталкиваемся с невежеством как в сфере экономики, так и в системе образования, здравоохранения, культуры, во всех аспектах нашей жизни, и это невежество сковывает наши руки и ноги. Без освобождения от этих оков не может быть и речи о прогрессе и развитии”.

В настоящее время перед нами стоит множество задач по борьбе Просвещения с невежеством в сфере культуры, обучению нашей молодежи пониманию настоящего искусства, формированию их эстетического мира на здоровой основе”<sup>1</sup>.

Создание нового духовного пространства прежде всего “зависит от формирования здоровой духовной потребности людей”. Поэтому формирование здоровой духовной потребности в новом духовном пространстве важно, поскольку духовно-нравственный уровень человека и общества обедняется материальное потребление, психология также становится сильнее. Духовная деятельность в новом

<sup>1</sup> Plutarx. Saylanmo. T.: “Yangi asr avlodi”, 2006. 3-4 bet.



духовном пространстве заинтересована в охвате каждого гражданина как с духовно-творческой, так и с практической стороны.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что, во-первых, в системе потребностей, формируемых различными методами и средствами, ведущее место занимают здоровые духовные потребности, воспитываемые посредством духовно-просветительной деятельности. В возникновении и удовлетворении других видов и проявлений потребностей определяющее место занимают нормы и критерии человечности. Но следует отметить, что в этом процессе их обретение истинной человеческой сущности основано на здоровой духовной потребности.

Во-вторых, здоровые духовные потребности-это явление, которое по своей сути отражает диалектику духовных потребностей личности и общества, которые взаимоисключающие и взаимосвязанные. В этом явлении личностный и социальный опыт, сознательное умение, психопсихологическая характеристика и другие духовно-нравственные аспекты составляют единое целое.

В третьих, формирование здоровых духовных потребностей не ограничивается только уровнем усвоения социальных ценностей и норм, а обогащается на основе опыта, приобретенного индивидом в своей жизнедеятельности, становясь фактором, положительно влияющим на построение нового духовного пространства. Соответственно, при формировании здоровой духовной потребности необходимо учитывать ее возникновение и развитие на фоне субъективных и объективных условий.

В-четвертых, формирование здоровой духовной потребности требует учета специфики решения и удовлетворения потребностей сегодняшнего нового духовного пространства и построения просвещенного общества.



**Список использованной литературы:**

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Учинчи нашри. – Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2022. Б. 266.
2. (Plutarx. Saylanmo. T.: “Yangi asr avlodi”, 2006. 16 bet.)
3. Plutarx. Saylanmo. T.: “Yangi asr avlodi”, 2006. 3-4 bet.
4. Маврулов А., Маврулова М. Янги маънавий макон ва маърифатли жамият барпо этишнинг баъзи муҳим масалалари. Тошкент: “Фан” нашриёти, 2023-35-64 бет.