



Лексико-семантическое пространство «позитивных и негативных эмоций» в видео вербальной коммуникации на примере англоязычных телесериалов «Друзья» и «Теория большого взрыва»

Клеблеева Резеда

преподаватель английского языка на кафедре
“Интегрированный курс обучения английскому языку”
факультета “Английская филология, методика
преподавания и переводоведение”
Андижанского Государственного института
иностранных языков.

klebleevarezeda@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается лексико-семантическое пространство позитивных и негативных эмоций в видео вербальной коммуникации на примере англоязычных телесериалов «Друзья» и «Теория большого взрыва». Исследование фокусируется на том, как лексика эмоций используется для создания образов персонажей и динамики их взаимодействий. Позитивные эмоции, такие как радость, дружба и любовь, способствуют формированию теплой атмосферы, в то время как негативные эмоции, включая гнев, зависть и разочарование, создают конфликт и драму. Важную роль играют невербальные средства, которые усиливают вербальные выражения эмоций и придают глубину восприятию персонажей. Статья



подчеркивает значимость эмоциональной лексики в построении “Narrative” и ее влияние на зрительское восприятие.

Ключевые слова: Лексико-семантическое пространство, позитивные эмоции, негативные эмоции видео вербальная коммуникация телесериалы «Друзья», «Теория большого взрыва», эмоциональная лексика, невербальные средства, взаимодействие персонажей

Abstract: This article examines the lexicon-semantic field of positive and negative emotions in the audiovisual communication of the English-language television series Friends and The Big Bang Theory. The study focuses on how emotional vocabulary is utilized to create character representations and dynamics in their interactions. Positive emotions, such as joy, friendship, and love, contribute to forming a warm atmosphere, while negative emotions, including anger, jealousy, and frustration, create conflict and drama. Non-verbal means play a crucial role in enhancing verbal expressions of emotions and adding depth to character perception. The article highlights the importance of emotional vocabulary in narrative construction and its impact on audience perception.

Key words: Lexical-semantic field, positive emotions, negative emotions, audiovisual communication, television series “Friends”, “The Big Bang Theory”, emotional vocabulary, non-verbal means, character interaction

Введение

Англоязычные телесериалы давно стали важной частью глобальной культуры, оказывая влияние на восприятие языка и эмоций. Такие популярные шоу, как «Друзья» (Friends) и «Теория большого взрыва» (The Big Bang Theory), не только



развлекают зрителей, но и предлагают материал для анализа вербальных и невербальных стратегий выражения эмоций. Лексико-семантическое пространство, охватывающее как положительные, так и отрицательные эмоции, позволяет рассматривать эти сериалы с точки зрения лингвистических механизмов передачи чувств, которые важны для построения связей между персонажами и их восприятия аудиторией.

Лексико-семантическое пространство включает в себя набор лексических единиц, выражающих различные эмоциональные состояния, которые структурированы в зависимости от их значения и роли в коммуникации. В видео вербальном дискурсе — где вербальные элементы сочетаются с невербальными, такими как интонация, жесты и мимика, — изучение эмоций приобретает особую значимость. Эмоции помогают зрителям лучше понимать мотивы и намерения персонажей, создавая глубокие и многогранные образы.

Позитивные и негативные эмоции в контексте телесериалов

В телесериалах «Друзья» и «Теория большого взрыва» эмоции играют важную роль в развитии сюжета и характеров персонажей. Оба шоу наполнены моментами, где герои проявляют широкий спектр чувств — от радости до разочарования и гнева. Позитивные эмоции, такие как радость, дружелюбие и любовь, создают атмосферу теплоты и комфорта, в то время как негативные эмоции, такие как гнев, зависть и обида, приносят конфликт и драму в повествование.

Позитивные эмоции в сериале «Друзья»

Ситком «Друзья» стал культовым благодаря своей легкой и дружелюбной атмосфере. Здесь эмоции играют ключевую роль в построении отношений между персонажами, а лексика положительных эмоций используется для выражения радости, взаимопонимания и поддержки. Например, слово happy (счастлив) часто



встречается в диалогах персонажей, особенно в контексте дружеских или романтических отношений. Радость часто проявляется в комичных ситуациях, где персонажи взаимодействуют в легком и неформальном тоне, что усиливается невербальными средствами, такими как улыбки и смех.

Помимо радости, ключевыми положительными эмоциями являются love (любовь) и trust (доверие). Важную роль в шоу играют романтические линии, и такие фразы, как I love you, часто подчеркивают эмоциональные моменты между персонажами. Эти выражения любви и привязанности в «Друзьях» обычно сопровождаются невербальными сигналами, такими как объятия и мимика, что делает эмоциональные сцены более убедительными.

Кроме того, важной темой в сериале является поддержка друзей, выражаемая через caring (забота) и loyalty (преданность). Положительные эмоции, связанные с дружбой, часто передаются через такие выражения, как I'm here for you (Я с тобой), что подтверждается невербальными жестами поддержки, например, прикосновениями или одобрительными взглядами.

Негативные эмоции в сериале «Друзья»

Хотя основной тон «Друзей» — это комедия и позитив, негативные эмоции также играют свою роль в создании драматических и конфликтных моментов. Например, anger (гнев) и frustration (разочарование) часто возникают в ситуациях, связанных с недопониманиями или романтическими неудачами. Например, когда Росс узнал, что Рэйчел написала длинное письмо о их отношениях, он выражает смесь гнева и недоумения, используя такие фразы, как This is ridiculous! (Это нелепо!), что сопровождается резкими жестами и повышением голоса, что подчеркивает его эмоциональное состояние.



Еще одной важной негативной эмоцией является jealousy (ревность), которая часто проявляется в отношениях между персонажами. Например, ревность Рэйчел по отношению к новой девушке Росса подчеркивается фразами типа I can't believe you're with her (Не могу поверить, что ты с ней), где невербальные элементы, такие как выражение лица, играют ключевую роль в передаче эмоций.

Таким образом, в сериале «Друзья» лексико-семантическое пространство эмоций представлено широким спектром как позитивных, так и негативных состояний, которые помогают создавать динамичные и реалистичные отношения между персонажами.

Позитивные эмоции в сериале «Теория большого взрыва»

«Теория большого взрыва» также полна позитивных эмоций, особенно в отношении дружбы и юмора. Здесь лексика положительных эмоций часто связана с интеллектуальными и социальными взаимодействиями между персонажами. Например, joy (радость) и amusement (веселье) выражаются через шутки и сарказм, который является характерной чертой этого шоу. Такие выражения, как That's hilarious (Это смешно), часто сопровождаются смехом или улыбками, что создает атмосферу легкости и позитива.

Friendship (дружба) является еще одним важным аспектом позитивных эмоций в «Теории большого взрыва». Персонажи, хотя и обладают своими странностями и разногласиями, демонстрируют глубокую привязанность друг к другу. Это особенно заметно в таких фразах, как You're my best friend (Ты мой лучший друг) или I care about you (Я забочусь о тебе), которые сопровождаются невербальными жестами, такими как похлопывание по спине или ободряющие взгляды.

Негативные эмоции в сериале «Теория большого взрыва»



Негативные эмоции в «Теории большого взрыва» часто возникают в ситуациях социальных недоразумений и интеллектуальных споров. Например, frustration (разочарование) часто выражается Шелдоном, когда он сталкивается с непониманием своих коллег или друзей. Такие фразы, как This is unacceptable! (Это неприемлемо!), часто сопровождаются резкими жестами или наигранным негодованием, что добавляет юмористический оттенок к сценам.

Insecurity (неуверенность) также является распространенной негативной эмоцией, особенно у персонажей, таких как Радж или Леонард. Их страх быть отвергнутыми или неправильно понятыми выражается через такие фразы, как I'm not good enough (Я недостаточно хорош), что сопровождается невербальными признаками тревоги, такими как пониженный взгляд или нервные жесты.

Видеовербальная коммуникация и ее роль в передаче эмоций

Оба телесериала используют не только вербальные средства для выражения эмоций, но и активное сочетание невербальных элементов, что делает дискурс более насыщенным. Лексические единицы, выражающие позитивные и негативные эмоции, в сочетании с интонацией, жестами и мимикой усиливают эмоциональное восприятие персонажей зрителями.

В «Друзьях» и «Теории большого взрыва» невербальные аспекты — например, тон голоса, выражения лиц или телодвижения — часто усиливают или противоречат вербальному содержанию, что добавляет глубины и юмор в сценах. Например, в «Друзьях» комичные моменты часто строятся на несоответствии между тем, что персонажи говорят, и тем, как они это делают. Сцены, в которых Чендлер делает саркастические замечания, сопровождаются его характерной мимикой, что усиливает восприятие его персонажа как ироничного и комичного.



В «Теории большого взрыва» особое внимание уделяется невербальным аспектам взаимодействий, особенно у Шелдона. Его выражение лица, жесты и интонация часто усиливают комический эффект, когда он сталкивается с социальными ситуациями, которые ему сложно понять. В случае Шелдона его эмоциональные реакции часто гиперболизированы, что делает негативные эмоции более смешными для зрителей.

Заключение

Лексико-семантическое пространство позитивных и негативных эмоций в англоязычных телесериалах «Друзья» и «Теория большого взрыва» представляет собой важный компонент видео вербального дискурса, который помогает зрителям лучше понять взаимоотношения между персонажами и их эмоциональные состояния. Положительные эмоции, такие как радость, любовь и дружба, способствуют созданию теплой и комфортной атмосферы, тогда как негативные эмоции, такие как гнев, ревность и разочарование, приносят конфликт и драматизм. Невербальные элементы играют ключевую роль в усилении вербального выражения эмоций, добавляя многослойность и глубину персонажам и их взаимодействиям.

Список использованной литературы и источники:

1. Куликов, А. В. “Лексико-семантические поля и их роль в языке”. Москва: Научная книга, 2012.
2. Апресян, Ю. Д. “Лексическая семантика: Синонимические средства языка”. Москва: Наука, 1974.
3. Wierzbicka, A. “Emotions across Languages and Cultures: Diversity and Universals”. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.



4. Ekman, P. "Emotions Revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life". New York: Holt Paperbacks, 2003.
5. Halliday, M. A. K., & Hasan, R. "Language, Context, and Text: Aspects of Language in a Social-Semiotic Perspective". Oxford: Oxford University Press, 1989.
6. Левина, А. И. "Влияние вербальных и невербальных средств коммуникации на восприятие телесериала". Вестник Российского университета дружбы народов, 2018, №3, с. 58-65.
7. Biber, D., Conrad, S., & Leech, G. "Longman Student Grammar of Spoken and Written English". Harlow: Pearson Education, 2002.
8. Chandler, D. "Semiotics: The Basics" London: Routledge, 2007.
9. Сидоренко, И. В. "Невербальная коммуникация в межкультурном контексте". Вопросы психолингвистики, 2017, №2, с. 120-127.
10. Messerli, T. C. "Audiovisual Translation in Sitcoms: Laugh Tracks, Gags, and Humour in Translation". Bern: Peter Lang, 2020.
11. "Friends" TV Show Script. *Season 1, Episode 1 - "The One Where Monica Gets a Roommate"*. Friends TV Show Script Database, 1994-2004. [Accessed September 2023]
12. "The Big Bang Theory" TV Show Script. *Season 1, Episode 1 - "Pilot"*. The Big Bang Theory Show Script Database, 2007-2019. [Accessed September 2023]
13. Eemeren, F. H. van, & Grootendorst, R. "Argumentation, Communication, and Fallacies: A Pragma-Dialectical Perspective". Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 1992.
14. Attardo, S. "Linguistic Theories of Humor". Berlin: Mouton de Gruyter, 1994.
15. Hymes, D. "Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach". Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1974.



Этот список литературы включает как лингвистические исследования, так и ресурсы, связанные с телесериалами «Друзья» и «Теория большого взрыва», что способствует глубокому пониманию лексико-семантического анализа видео вербальной коммуникации в контексте телесериалов.