



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

М.Д.Шадиева

студентка 2 курса факультета «Экономика
и туризм» Бухарского Государственного
Университета (Узбекистан)

Аннотация: В этой статье рассказывается о различных современных методах управления, применяемых организациями, и об их применимости. Современные методы управления направлены на то, чтобы поставить сотрудников выше интересов фирмы.

Ключевые слова: Менеджмент, современный менеджмент, современные методы управления, достижение организационных целей, оптимальное использование организационных ресурсов, развитие аналитических и концептуальных способностей менеджеров.

Рост мировой экономики превращается в глобализацию, которая приводит к широкому смешению местных, национальных и глобальных рынков и организаций из-за разной этики, ценностей и культур, даже обе стороны говорят на одном языке, это все равно может привести к недопониманию, поэтому сегодняшние менеджеры сталкиваются с большими проблемами. такие как понимание меняющихся тенденций на рынке, способы поддержания выгодных межличностных отношений с



сотрудниками и клиентами, забота о деловой этике и корпоративной социальной ответственности, связанных с управленческими действиями. А беспокойная глобальная среда вынуждает менеджеров тратить больше времени на пересечение границ для ведения бизнеса, поэтому необходимо понимать, как эффективно общаться с людьми из разных культур, чтобы выполнять миссии организации и создавать ценности для заинтересованных сторон.

Компании больше не считают своих сотрудников просто ленивыми и беспечными наемными работниками. Для них сотрудники теперь превратились в семью. Теперь они поняли, что, хотя основной потребностью каждого сотрудника является зарабатывание денег, у них есть и другие, не менее насущные потребности. Самым важным капиталом любого бизнеса являются его сотрудники, и со временем было доказано, что преданный своему делу сотрудник может предотвратить сокращение бизнеса. Счастливые сотрудники - самые продуктивные сотрудники, и поэтому для нас стало важным подробно обсудить современные методы управления. В постоянно развивающейся сфере управления бизнесом переход от традиционных практик к современным принципам сродни эпическому повествованию, основанному на адаптивности, инновациях и глубокой мудрости управленческих провидцев. Приступая к этому исследованию, мы исследуем исторический ландшафт эволюции менеджмента, выявляя ключевые сдвиги и идеи влиятельных фигур, которые по-новому определили динамику организации.

В этой статье мы подробно рассмотрим различные современные методы управления, применяемые организациями, и их применимость. Современные методы управления направлены на то, чтобы поставить сотрудников выше интересов фирмы. ценить вклад сотрудников и заботиться обо всех их потребностях в соответствии с иерархией потребностей Маслоу.

- Потребность в пище и крове.



- Потребность в безопасности.
- Социальные требования и принадлежность к какой-либо организации
- Потребность в уважении и признании.
- Потребность в самореализации.

При этом основное внимание здесь уделяется избавлению от традиционных методов, используемых менеджерами для оценки сотрудников; некоторые из них были получены благодаря наблюдениям, интуиции, прошлому опыту и другим. Юридические методы современного управления относятся к различным политикам, процедурам и основам, которые организации используют для обеспечения соблюдения соответствующих законов, правил и отраслевых стандартов. Эти методы призваны снизить юридические риски, защитить права и интересы заинтересованных сторон, а также способствовать прозрачному и подотчетному принятию решений внутри организации.

Динамичный и постоянно развивающийся бизнес-ландшафт 21 века потребовал большего внимания к интеграции юридических аспектов в современную практику управления. Поскольку организации ориентируются во все более сложной нормативно-правовой среде, внедрение правовых методов стало иметь первостепенное значение для их успеха и устойчивости. Правовые методы современного управления охватывают комплексную систему политик, процедур и стратегий, которые позволяют организациям действовать в рамках закона, преследуя при этом свои стратегические цели. Эти методы служат важной защитой от юридических рисков, защищают права и интересы заинтересованных сторон и способствуют развитию культуры прозрачности, подотчетности и этического поведения. В основе легальных методов современного управления лежит признание того, что соблюдение соответствующих законов, правил и отраслевых стандартов —



это не просто флажок, который необходимо проверить, а, скорее, фундаментальная основа ответственного и эффективного лидерства. Активно решая юридические вопросы, организации могут не только смягчить потенциальные юридические ошибки, но и использовать соблюдение законодательства как стратегическое преимущество на высококонкурентном рынке.

Менеджмент играет важную роль в формировании культуры организации. Эффективность и выживание бизнес-организации зависит от ее руководства. Интерес к менеджменту широко распространен во всех странах мира. Об этом свидетельствует тот факт, что все большее количество институтов и школ менеджмента предлагают курсы по менеджменту большому числу студентов.

Питер Ф. Друкер по этому поводу отмечает:

«Менеджмент – это специфический орган современного учреждения. Это орган, от работы которого зависит эффективность и выживание учреждения».

Организации помогают обществу следующими способами:

1. Они помогают в достижении индивидуальных целей.
2. Они сохраняют знания, ведя учет прошлых достижений, и предоставляют знания будущим поколениям.
3. Они предоставляют людям возможности карьерного роста.

Хорошо управляемая организация может эффективно использовать свои ресурсы (человеческие, физические и финансовые) и достигать своих целей, а также удовлетворять потребности общества. Эффективность (правильные действия) наряду с результативностью (правильные действия) являются фундаментальным ключом к управленческому успеху. По словам Друкера, потребность менеджера максимально использовать возможности «подразумевает, что для бизнеса важна эффективность, а



не результативность. Актуальный вопрос заключается не в том, как делать что-то правильно, а в том, как найти правильные вещи и сконцентрировать на них ресурсы и усилия».

Важность управления заключается в следующем:

1. Достижение организационных целей:

Менеджмент помогает организациям эффективно разрабатывать свои цели и разрабатывать планы и политику для их эффективного достижения. Современный менеджмент имеет большое значение в современной быстро меняющейся и динамичной деловой среде. Он выходит за рамки традиционных методов управления и адаптируется к меняющимся потребностям рабочей силы. Используя инновационные инструменты и стратегии, современное управление позволяет организациям процветать и достигать успеха.

2. Оптимальное использование организационных ресурсов:

Менеджмент помогает организации эффективно использовать свои ограниченные ресурсы (человеческие, физические и финансовые ресурсы).

Человеческие ресурсы – это люди с их талантом, навыками, знаниями, опытом и способностями для эффективного преобразования входных ресурсов в результаты.

Материальные или физические ресурсы — это сырье или машины и оборудование, необходимые для производства товаров и услуг.

Финансовые ресурсы — это деньги или средства, необходимые для удовлетворения краткосрочных и долгосрочных потребностей организации в сырье, рабочей силе, оборудовании и других оборотных и основных средствах.

3. Развивать аналитические и концептуальные способности менеджеров:



Менеджмент помогает анализировать организационные проблемы, связывать их с другими организационными вопросами и находить решения, соответствующие целям организации.

4. Баланс между несколькими целями:

В какой-то момент менеджеры сталкиваются с несколькими целями, которые невозможно достичь одновременно. Решение о том, что является более важным, чтобы дефицитные организационные ресурсы можно было оптимально распределить для различных организационных целей, облегчается через менеджмент.

5. Экономическое и социальное развитие:

Друкер утверждает, что «развивающиеся страны не слаборазвиты, они недостаточно управляемы». Если знания в области управления передаются из развитых стран в развивающиеся, развивающиеся страны будут развивать свои предпринимательские способности, управленческое мастерство, норму сбережений, накопление капитала и, таким образом, экономическое и социальное развитие.

«Сбережения и капиталовложения не приводят к управлению и экономическому развитию. Напротив, менеджмент производит экономическое и социальное развитие, а вместе с ним и сбережения и капиталовложения» — Друкер.

6. Координация между индивидуальными и организационными целями:

Эффективный менеджмент согласовывает индивидуальные цели людей с формальными целями организации. Это мотивирует сотрудников прилагать все усилия, чтобы внести свой вклад в достижение целей организации и посредством этого достичь своих личных целей.

7. Лицевой конкурс:



Менеджмент помогает фирмам противостоять жесткой конкуренции в современной бизнес-среде. Эффективно управляемые коммерческие фирмы превосходят те, которыми не управляют эффективно, и, таким образом, захватывают большую долю рынка. Менеджмент способствует инновациям, поскольку быстро меняющиеся технологии, социальные процессы и организационные структуры стали неизбежной частью организационной работы. Это помогает организациям адаптироваться к сложным изменениям окружающей среды и повышать уровень своей компетентности.

8. Социальный подъем:

Менеджмент способствует социальному развитию, генерируя и направляя человеческую энергию на нужды общества, такие как здравоохранение, образование, чистая окружающая среда и т. д.

9. Реформа правительства и общества:

Менеджмент учит уважению индивидуальных ценностей, традиций и социальной культуры. Чем больше руководство организации верит в традиции, обычаи, ценности и убеждения общества, тем больше эта организация принимается обществом и правительством.

«Руководство будет все больше заботиться как о выражении основных убеждений и ценностей, так и о достижении измеримых результатов». — Друкер

«Он будет все больше отражать качество жизни общества, а также его уровень жизни».

10. Социальные инновации:

Социально-экономическое развитие является скорее результатом социальных инноваций, чем технических инноваций. Потребности нашего общества, образование,



здоровоохранение, чистая окружающая среда, предпринимательство, производительность и т. д. удовлетворяются посредством способных и квалифицированных менеджеров. Таким образом, знание менеджмента играет важную роль в социальном подъеме общества. «Экономическое и социальное развитие являются результатом управления. Развитие – это вопрос человеческой энергии, а не экономического богатства. А генерация и направление человеческих энергий – задача управления. Менеджмент — это движущая сила, а развитие — следствие».

11. От фундамента к организации:

Четко определенные задачи, их распределение среди людей, обладающих полномочиями, обеспечивает основу организации. Он поручает правильную задачу правильному человеку, чтобы избежать дублирования и путаницы в организационной деятельности.

12. Анализ окружающей среды:

Менеджмент позволяет организации анализировать свои сильные и слабые стороны и соотносить их с экологическими угрозами и возможностями. (Это делается с помощью SWOT-анализа). Это помогает менеджерам минимизировать риски и максимизировать экологические возможности и выгоды для бизнеса.

Менеджмент – это динамичный, животворящий элемент в каждой организации. Это активирующая сила, которая добивается результатов через людей. Без менеджмента организация представляет собой просто совокупность людей, машин, денег и материалов. В его отсутствие ресурсы производства остаются ресурсами и никогда не становятся производством.



Список используемой литературы:

1. Котлер Ф. (2016) «Основы маркетинга», 5-е издание, ф.Котлер, А.Гэри - М. Уильямс
2. Мухаммедризаевна Т.М., Хакимовна У.М., Абдуллаевна К.З., Баязовна Г.Н. Роль использования инноваций в повышении конкурентоспособности товаров. Академия менеджмента Гвалиора, 11.
3. Narzulaeva G. S., Bakayeva M. A. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management
//American Journal Of Social And Humanitarian Research. – 2022. – Vol. 3. – No. 12. – Pp. 58-63.
4. Gulchendra N. Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness: Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness //Center For Scientific Publications (Buxdu. Uz). – 2020. – Vol. 1. – No. 1.
5. Gulchendra N. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //Center For Scientific Publications (Buxdu. Uz). – 2023. – Vol. 37. – No. 37.
6. Principles of management: Book by Anastasia H. Cortes, David S. Bright, and Eva Hartmann