



## ЭКОЛОГИЧНАЯ МОДА: ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР РАДИ БУДУЩЕГО ПЛАНЕТЫ

Абдукадирова Наргиза Абдурахимовна

Преподаватель кафедры «Дизайн одежды» МРДИ имени Камолиддина Бехзода

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие эко-моды как важного направления в устойчивом развитии и охране окружающей среды. Раскрываются ключевые принципы экологичной моды, включая использование натуральных и переработанных материалов, сокращение отходов, отказ от эксплуатации животных и поддержка этичного производства. Подчеркивается значимость сознательного потребления и предлагаются практические советы по экологичному выбору одежды. Автор делает вывод о том, что эко-мода — это не просто модная тенденция, а реальный вклад в сохранение природы и улучшение экологической ситуации на планете.

**Ключевые слова:** эко-мода, актуальный тренд, управление модой, устойчивая, «устойчивая» одежда, органические ткани, (экологически чистые).

**Annotasiya:** Maqolada eko-moda tushunchasi barqaror rivojlanish va atrof-muhitni muhofaza qilishda muhim yo'nalish sifatida ko'rib chiqiladi. Ekologik moda prinsiplari — tabiiy va qayta ishlangan materiallardan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, hayvonlarni ekspluatatsiya qilishdan voz kechish va etik ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlash kabi asosiy jihatlar yoritib beriladi. Ongli iste'molning ahamiyati ta'kidlanadi va kiyim tanlashda ekologik yondashuv bo'yicha amaliy maslahatlar taklif qilinadi. Muallifning xulosasiga ko'ra, eko-moda — bu shunchaki moda tendensiyasi emas, balki tabiatni asrash va planetada ekologik vaziyatni yaxshilashga qaratilgan real hissa sanaladi.

**Kalit so'zlar:** eko-moda, dolzarb trend, moda boshqaruvi, barqaror, “barqaror” kiyim, organik matolar, (ekologik toza).

**Annotation:** The article examines the concept of eco-fashion as an important direction in sustainable development and environmental protection. It highlights the key principles of ecological fashion, such as the use of natural and recycled materials, waste reduction, refusal to exploit animals, and support for ethical production. The significance of conscious consumption is emphasized, and practical recommendations for an environmentally friendly approach to choosing clothing are provided. According to the author, eco-fashion is not just a fashion trend, but a real contribution to preserving nature and improving the environmental situation on the planet.

**Keywords:** eco-fashion, current trend, fashion management, sustainable, “sustainable” clothing, organic fabrics, (environmentally friendly).



### **Введение.**

Современный мир сталкивается с острыми экологическими проблемами: загрязнение окружающей среды, изменение климата, дефицит природных ресурсов. Одна из менее очевидных, но крайне значимых причин экологического кризиса — индустрия моды. По данным ООН, она является одним из самых загрязняющих секторов в мире, уступая лишь нефтяной промышленности. В этом контексте эко-мода становится не просто трендом, а необходимостью.

В мире моды защита окружающей среды признается многими известными дизайнерами актуальным трендом; крупные бренды Maison Margiela, Furla, Armani и Versace отказались от использования натурального меха в своих коллекциях одежды, созданных модными домами. Модный дом Gucci спонсирует создание эко-лестниц. Очень важно сохранять природу, продолжая подобные проекты.

Мы также можем указать на старую технологию производства одежды как на причину этой проблемы. В силу масштабности проблемы понятие «эко-мода» вошло в мир моды как шаг к ее решению.

### **Основная часть.**

Эко-мода – это сочетание этики и эстетики, как девиз современной эпохи и новой философии моды. В основе этого слова - рациональное использование ручного труда, забота о здоровье и окружающей среде. Известные дизайнеры одежды начали задумываться об устойчивых производственных технологиях для защиты животных и окружающей среды. Эффективное использование воды и других производственных ресурсов при производстве тканей, сокращение производственного цикла и транспортных расходов – все это способствует минимизации природных ресурсов и затрат. Следует отметить, что важно не использовать химические красители, вредные для детского труда и здоровья.

Существуют разные мнения об эко-моде. В то время как эко-одежда в основном представляет собой одежду из натуральных тканей, с другой точки зрения, одежда, изготовленная из вторично переработанных продуктов, признается эко-одеждой. Следует отметить, что в мире экологической моды есть 2 основных понятия, органическое направление и направление устойчивой моды (sustainable, устойчивое). Устойчивый тренд в моде — более широкое понятие, чем органический тренд, истоки которого связаны с сельским хозяйством, тогда как «экологичная» одежда — это продукт, основанный на защите окружающей среды. В обоих случаях понятна конечная цель, то есть в органическом направлении природы бережное отношение к земле, а в устойчивом направлении идея уменьшения отходов в окружающую среду в результате переработки продуктов. выдвигать. В то время как продукт обычно производится, используется и затем отправляется на свалки для утилизации, в



настоящее время становится целью принести пользу окружающей среде путем переработки, используя его более эффективно и разумно.

Принципы экологичной моды: Это – разумное производство и потребление.

Разумное производство: отказ от любого загрязнения окружающей среды на всех этапах производства; уменьшение количества мусора и текстильных отходов; переход на безотходный крой; использование экологичных тканей; сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу; борьба с перепроизводством; грамотная логистика; забота о биологическом разнообразии на планете; соблюдение прав рабочих и достойная оплата труда.

Разумное потребление: отказ от одежды массового производства; покупка меньшего количества одежды; покупка товаров, произведенных в соответствии с правилами справедливой торговли; поддержка местных производителей; оценка рисков для окружающей среды от каждой вещи, которую планируется приобрести; покупка подержанной или винтажной одежды; выбор одежды, произведенной с соблюдением этических норм и из экологически чистых тканей; вторая жизнь каждой вещи. Экологичная мода основана на сознательности всех участников процесса: как производителя, так и потребителя.

Важность понимания этой идеи состоит в том, что этот процесс является ключом к устойчивому развитию экономики. К устойчивой одежде можно добавлять не только предметы одежды из органических материалов, но и синтетические материалы из таких тканей, как полиэстер, нейлон, акрил и химические продукты, поскольку их можно получить путем переработки пластиковых контейнеров. Еще один аспект заключается в том, что даже если такие ткани, как полиэстер, нейлон, акрил, не смешиваются с натуральными тканями, мы можем добавить их в ассортимент прочных материалов, поскольку их можно перерабатывать в новые ткани и изделия. Таким образом, устойчивая одежда основана на принципах рационального и экологически чистого производства с использованием биоматериалов или переработанных продуктов.

Эко ткани делятся на 3 группы:

1. Органические ткани (хлопок, лен, шерсть и шелк)
2. Легко восстанавливаемые ткани (бамбук, соя, водоросли)
3. Ткани из переработанных продуктов (пластиковая тара, автомобильные покрышки) – это полиэстер.

Каждый год в Париже традиционно проходит Ethical Fashion Show. На мероприятии будет представлена одежда, отвечающая экологическим стандартам по всем параметрам, а также стандарту Organic.



В процессе изготовления одежды, предоставляемой производителями, также особое значение имеют показатели неприменения детского труда. Также часть доходов от этого мероприятия будет передана на благотворительность.

Если говорить о процессе конструирования швейных изделий, то роль технологий, сокращающих текстильные отходы в производственном процессе, также имеет особое значение. В этом случае существует 2 различных способа сокращения отходов производства. Из производства новых изделий из сырья, оставшегося от производства, и еще одним методом является создание дизайнерами переработанных винтажных изделий, можно также упомянуть фабрики, подготавливающие сырье впрок.

В заключение следует отметить, что через концепцию эко-моды дизайнеры реализуют эффективные проекты по защите природы. Если масштабы этих усилий будут расширяться, то они, естественно, будут эффективными в деле защиты окружающей среды.

Преимущества перехода на модель экологичной моды:

- Снижается углеродный след от производства.
- Наносится меньший ущерб окружающей среде
- Тратится меньше природных ресурсов.
- Животные и птицы находятся в безопасности.
- Сохраняются леса и океан.
- Очищаются воздух и вода.
- Снижается количество пластика на планете.
- Поддерживается благополучие людей.
- Соблюдается официальная и достойная оплата, создаются комфортные условия труда.
- Поддерживается гендерное равенство.
- Уважается труд каждого работника модной индустрии.
- Тратится меньше средств на одежду, при этом вещи приобретаются качественные, актуальные и долговечные. Создается неповторимый стиль - низкая вероятность встретить так же одетого человека.
- Формируется качественный минималистичный гардероб, в котором вещи сочетаются между собой, нет ничего лишнего и всегда “есть, что надеть”.
- Снимается зависимость от навязанных рекламных компаний - человек делает свой выбор, не подчиняясь решениям маркетологов.
- Повышается ценность каждой вещи.
- Снижается риск аллергии на некачественные ткани, человек чувствует себя гораздо лучше в одежде из экологичных материалов.



- Появляется чувство удовлетворения от того, что делаешь посильный вклад в спасение планеты.
- Поддерживается здоровая экономика с прозрачной системой налогов. Развиваются локальные бренды, раскрываются новые таланты в мире моды. **Вывод**

Эко-мода — это не просто альтернатива традиционной модной индустрии, а важный шаг к более устойчивому будущему. Выбор в пользу экологичной одежды — это вклад каждого человека в сохранение природы. Наши ежедневные решения могут изменить к лучшему не только стиль, но и мир.

#### Список использованной литературы.

1. ООН. (2019). Экологические последствия индустрии моды. Программа ООН по окружающей среде (UNEP).
2. Галицкая, Е. Н. (2020). Этическая и экологическая мода как отражение новой культурной парадигмы // Вестник дизайна, №4, с. 55–61.
3. Семёнова, И. В. (2021). Экологическая мода как тренд устойчивого развития // Экология и жизнь, №2, с. 32–35.
4. Naumanova, M. (2021). **Ekologik moda: barqaror rivojlanishning zamonaviy tendensiyasi.** “Yosh olimlar nazarida fan” jurnali, №4, 55-58-betlar. Ekologik moda bo'yicha ilmiy maqola.
5. Abduqodirova N.A. O'zbekistonda eko-moda: muammolari va istiqbollari. Nazariy va amaliy fanlardagi ustivor islohatlar va zamonaviy ta'limning innovatsion yo'nalishlari. Ekologik moda bo'yicha ilmiy maqola. 2025. №5, 682-685 betlar 3(5).
6. Abduqodirova N.A. Modadagi ustivor tendensiyalar. Oriental Renaissance: Innovativa, educational, natural and social sciences 5(1), Jan., 2025, 495-498 betlar

#### Интернет сайты.

1. <https://ethicalfashionshow.com>
2. <https://www.sustainyourstyle.org>
3. <https://eco-age.com>
4. <https://goodonyou.eco>