



ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ

Саманов Абдурашид Андамович

Саотов Фозил Йулдашевич

доценты кафедры «Экономика и
менджмент промышленности», ТГТУ

Аннотация: В статье рассматривается роль молодежи в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства на основе информации. В частности, разработано предложение о мерах, которые должны быть реализованы в формировании и развитии навыков и умений молодежи в сфере предпринимательства и предпринимательской деятельности. Также в целях создания конкурентной среды в стране было отмечено, что деятельность иностранных компаний должна быть вовлечена в национальную экономику.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, занятость молодежи, экономическое развитие, рынок труда, самозанятость, стартапы, предпринимательские инициативы, поддержка малого бизнеса, создание рабочих мест, государственная поддержка, инновационные проекты, риски и возможности предпринимательства, социальная адаптация молодежи, развитие бизнеса, молодежная занятость, предпринимательская активность, лидерство, экономическая устойчивость

Abstract: The article examines the role of young people in the development of small business and private entrepreneurship based on information. In particular, a proposal has been developed on measures that should be implemented in the formation and development of skills and abilities of young people in the field of entrepreneurship and entrepreneurial activity. Also, in order to create a competitive environment in the country,



it was noted that the activities of foreign companies should be involved in the national economy.

Key words: youth entrepreneurship, youth employment, economic development, labor market, self-employment, start-ups, entrepreneurial initiatives, small business support, job creation, government support, innovative projects, risks and opportunities of entrepreneurship, social adaptation of youth, business development, youth employment, entrepreneurial activity, leadership, economic sustainability

Введение

Одна из основных целей построения социально ориентированной рыночной экономики в Узбекистане является приоритетное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в стране. Для достижения этой цели были проведены экономические реформы и были созданы большие институциональные основы для повышения его роли. К ним относятся нормативно-правовые документы, включающие в себе организацию предпринимательской деятельности и её страхование, негосударственные организации оказывающие помощь предпринимателям. Успешно продвигается создание комплекса частного предпринимательства и малого бизнеса в Узбекистане.

Любой бизнес ведется на определённом уровне : на уровне страны, области, города или ж села. Для эффективного ведения бизнеса должна быть определенная рабочая среда. Такая среда сконцентрирована в отдельных регионах и включает в себя выполнение бизнес-функций. В целом бизнес-среда является результатом взаимозависимости следующих четырех факторов: правовых, политических, социальных и экономических факторов. Они также могут принимать форму положительной или стимулирующей среды. В этом случае существующие условия в стране или регионе подходят для ведения бизнеса. Потому, что такая среда дает предпринимателю широкие возможности заранее знать, какими будут результаты его работы. Способность предпринимателя предвидеть результаты своей работы



выражается обратным понятию риска. Если предприниматель действует на основе риска в определенной среде, то для него характерны изменчивость, нестабильность, риск. Такая среда не соответствует упомянутой выше положительной среде. На практике во многих случаях нельзя сказать, что определенный фактор деловой среды оказывает серьезное влияние на результаты предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что предпринимателя больше интересует взаимозависимость факторов, определяющих бизнес-среду.

В последние годы в нашей стране проделана большая работа по созданию необходимых условий и благоприятной среды для развития частного предпринимательства, ведения бизнеса, привлечения местных и иностранных инвестиций в нашу экономику.

При этом текущее состояние деловой среды и условий ведения бизнеса в нашей стране полностью отвечает требованиям и принципам свободной рыночной экономики, общим международным нормам.

За годы независимости в нашей стране стало важным фактором развитие малого бизнеса и частного предпринимательства среди молодёжи и ключевым аспектом формирование среднего класса. Благодаря усилению этого сектора в нашей стране сформировался социальный слой, заинтересованный в социально-экономической стабильности и радикальных демократических изменениях.

В последние годы в ряде развивающихся на основе современной рыночной экономики стран идет процесс реализации многих из предыдущих задач, которые выполняли гигантские предприятия мобильными, то есть компактными, малыми предприятиями. Именно по этим причинам количество крупных промышленных предприятий сокращается, а количество малых предприятий быстро растет. Этот процесс обеспечивает динамичный, движущийся, развивающийся параллельно новшествам современности рыночную экономику, а также быструю адаптацию к рыночному спросу и его изменениям.



Соответственно, одним из важнейших факторов повышения уровня конкурентоспособности Узбекистана с иностранными компаниями является создание благоприятных условий для реализации целой сети малых предприятий, сочетание которых позволяет создать здоровую конкурентную рыночную среду.

Согласно мнению специалистов, создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способно объединить не только усилия властей на ведомственном уровне, но и охватить региональные структуры. Следовательно, данная тактика может и должна привести к оформлению устойчивого делового климата в стране. Грамотная финансовая поддержка малого бизнеса является необходимым фактором для его развития и процветания.

Малому бизнесу нужны молодые кадры, но для привлечения свежих сил в предпринимательство требуется не только поддержка стартующих компании и улучшения имиджа предпринимательских деятельности, но и кардинальное преобразование налоговой и законодательной сфере на государственном уровне.

Молодежь является важным ресурсом развития бизнеса, и прежде всего инновационным. Однако, наукоемкий бизнес успешней идет там, где опирается не только на научные познание студентов или ученых, но и на практически навыки предпринимателей. В настоящее время наблюдается отток из малого бизнеса – в большой, из частного – в госсектор. Молодежь как наиболее активная часть общества обладает высоким предпринимательским потенциалом и способно внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности.

Уровень развития социальной активности молодежи чрезвычайно важен для развития кадровое образования, поскольку именно молодежь в ближайшем будущем будет вкладывать свой личностный и профессиональный ресурс в различные



социальные системы и процессы.¹ К сожалению, сегодня большая часть успешных и конкурентоспособных молодых людей в момент сформированности у них максимальной трудовой активности часто не считают нужным участвовать в решении социальных проблем, а ведь именно молодежь призвана выступать движущей силой в контексте преобразования современного гражданского общества. Не случайно кадровое образование, имеющие тенденцию оттока молодежи, теряют устойчивость и перспективы для развития. Именно поэтому сегодня на территории республики реализуется комплекс условий, подтвержденных государственными программами, проектами, деятельностью общественных объединений и структур самоорганизации молодежи, направленных на создание условий для ее «удержания» в малых городах и сельских поселениях.

Актуальные проблемы для молодежи следующие:

- недостаточное количество мест для организации досуга молодежи;
- низкий уровень активности молодежи;
- низкий уровень благоустроенности;
- возможности для творческой самореализации молодежи сконцентрированы в одном месте;
- большинство кружков/секций действуют на коммерческой основе и недоступны населению;
- отсутствие у молодёжи интереса к молодёжным движениям и активности;

Рост доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Узбекистана направлен на наполнение внутреннего рынка качественными и конкурентоспособными товарами, расширение сферы услуг с учетом современных требований, увеличение экспортно-ориентированной продукции в соответствии

¹ Асташина Е.Е. Роль молодёжи в решении проблем местного сообщества (по материалам проекта «Потенциал молодежи – развитие территории»). // источник: https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2015/05/9_Astashina_65-73.pdf.



стандартам мирового рынка, создание новых рабочих мест, особенно для молодёжи, тем самым достичь повышения доходов и благосостояния населения.

Лица, желающие заниматься предпринимательской деятельностью, должны сначала зарегистрироваться в государственных органах. В противном случае к лицу, осуществляющему свою деятельность без регистрации, будут применены административные и финансовые штрафы в соответствии с законом.

Еще один распространенный вид предпринимательства в стране - индивидуальное предпринимательство (принято называть занимающихся этой деятельностью предпринимателями, торгующими по патенту).

В зависимости от уровня знаний, мышления, мировоззрения, духовного образа молодежи каждого периода можно четко представить себе будущее этого общества. Ведь молодежь - это основа общества, продвинутые слои населения, уверенные хозяева будущего. Суть государственной научно-технической политики, которая является приоритетом при переходе к рыночным отношениям, заключается в продвижении научных и технологических исследований, которые могут быстро удовлетворить внутренний спрос, быть конкурентоспособными на мировом рынке и радикально модернизировать отрасли экономики.

Государственная инновационная политика формируется и реализуется на основе признания приоритетов инновационной деятельности по повышению конкурентоспособности местной продукции, обеспечению устойчивого экономического роста, повышению качества и уровня жизни населения, обеспечению технологической и экологической безопасности.

Основная цель государственной инновационной политики - повышение конкурентоспособности местной продукции для инновационной деятельности, эффективное использование достижений науки и техники, создание экономических, правовых и организационных условий для решения задач социально-экономического развития и укрепления обороноспособности страны, безопасность личности, общества и государства.



В привлечении молодежи к малому бизнесу и частному предпринимательству важно обратить особое внимание на следующие вопросы:

- дальнейшее расширение доступа к кредитам, сырью, а также госзакупкам для молодого бизнеса и частного предпринимательства;
- обеспечение непрерывности создания организационных, правовых, финансовых механизмов и условий, необходимых и удобных для развития экспортного потенциала малого бизнеса через молодежь;
- установление систематического контроля за выделением государственными и негосударственными организациями целевых займов молодым людям для открытия собственного дела и обеспечение их расходования;
- дальнейшее совершенствование необходимых нормативно-правовых документов, направленных на формирование и укрепление среднего класса через дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства среди молодежи в соответствии с современными требованиями.

Заключение

Реализация вышеперечисленных предложений сыграет важную роль в дальнейшем увеличении вклада молодежи в развитие экономики нашей страны, превращении ее в активного борца национальной идеологии и национальных интересов.

А также внедрить программу «Ты – предприниматель» на государственном уровне сопровождающим и контролирующим Союзом Молодежи.

Цель этой программы – развитие молодежного предпринимательства в Узбекистане.

Задачи программы заключается в следующем:

- популяризация предпринимательства и вовлечение молодых людей в бизнес;
- бесплатное обучение созданию и развитию своего бизнеса;
- создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок;



- государственная поддержка начинающих молодых предпринимателей.

Участие в программа будет состоять из 5 шагов: заполнение заявки, тестирование, бесплатное обучение, разработка своего бизнес-проекта и успешный старт.

Широкое вовлечение молодежи в малый бизнес и предпринимательство является требованием времени, а также реализация активных мер по привлечению выпускников высшего и среднего специального образования и сельской молодежи к предпринимательству способствует развитию нашей национальной экономики и сыграет фундаментом в решении вопросов трудоустройства населения.

В то же время следует отметить, что в Республике Узбекистан создана благоприятная бизнес-среда для организации предпринимательской деятельности и достижения определенных результатов в этой сфере.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Асташина Е.Е. Роль молодёжи в решении проблем местного сообщества (по материалам проекта «Потенциал молодежи – развитие территории»). // источник: https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2015/05/9_Astashina_65-73.pdf.
2. Юсуфходжаева Г. Б. Development of a unified digital transport and logistics intelligent platform based on the National Operator E3S Web of Conferences 461, 01055 (2023) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346101055> RSES 2023
3. Мирсаидова Ш. А. Инновационный менеджмент . Учебник . Т.: «Университет» 2022г. 290 с
4. Киличева Ф.Б., Урманова Д.Т. Корпоративное управление: принципы, политика и практика. -Т.: Фан ва технология, 2018. -518 с.
5. Хусаинов Р.Р. Совершенствование корпоративного управления в Узбекистане – залог успешного функционирование АО. Молодой учёный. Международный научный журнал № 1.3, М.: 2017 (51-54 с) ISSN 2072-0297



6. Saotov F.Y. Korporativ boshqarish va tartibga solish Darslik. T.: Fan va texnologiyalar nashryot-matbaa uyi. 2021 yil 370-s
7. Саманов А.А. «Улучшение конкурентной среды молодежи на рынке труда в контексте развития бизнеса». –Т .: ТДТУ, 2020. 112 с.
8. Begmullaev Otabek, Akhmedov Otabek Alternative energy and its place in ensuring the energy balance of the Republic of Uzbekistan, Cite as: AIP Conference Proceedings 2552, 050030 (2023); <https://doi.org/10.1063/5.0117633> Published Online: 05 January 2023
9. Бегмуллаев О. И. & Ирисалиев А. О. (2024). Организационно экономический механизм повышения эффективности деятельности предприятий энергетической отрасли и ее основные элементы. scholar, Journal 2(3), 129–134. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10605062>
10. Begmullayev, O. I., Soatov, F. Y., & Irisaliyev, A. O. O'zbekistonda issiqlik energetikasi korxonalarini rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy xususiyatlari. (2024). Educational research in universal sciences, Journal 3(1), 84–92. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10619867>