



Источники информации

Улугбекова Муниса

Хакимова Мадина

Маъмуржонова Беназирбегим

Махбубжонова Гулшода

Дошкольной образование 1-курс 105-группа

Кафедра “Социальных наук”

Тохтабаев Б

Эгамбердиев Д

Научный руководитель

Андижанский педагогический институт

Аннотация: Каждый процесс эволюции в породе и общества важная история(часть человеческой истории) в этом процессе человечеству помогает информация. Благодаря глубокому пронокивений медиаграмотности и информационной культуры в жизни человека увеличился объем информации. Это помогайт демократического диолога в медиаполе. Этот вид общения является ключе фактором в реализации прав человечества.

Ключевые слова: Человек, эволюция, начало, язык, письменность, виды письма, виды общения,

Информация (лат. *informātiō* «уточнять, выражать, понятие о чем-либо» — информация «формировать, учить; думать, представлять») — значит представлять.



Информатизация является важнейшим методом обобществления знаний, превращения их в общественное достояние. Следует отметить, что только на основе общедоступности знаний и всех достижений мировой культуры могут происходить изменения в традиционных мировоззренческих отношениях общества. В процессе информатизации возрастает интеллектуальный и информационный потенциал нации, значительно расширяются возможности познания. Это приводит к росту интеллектуализации всего общества.

Первым источником информации в жизни человека является письмо, неясно, когда и где оно появилось, но функция его — информировать и обмениваться идеями. По содержанию и характеру письма оно имеет личное и общественное значение, а информация в письме считается частной. Письма также могут быть официальным правительственным сообщением о переговорах, соглашениях или контрактах между организациями. Письмо прилагается к любой сделке или договору, его функция заключается в предоставлении информации и подробностей о сделке или договоре, который предстоит заключить. Даже сегодня письмо пишется в официальных кругах, форма может меняться, но функция остается прежней. В международном праве сообщения о соглашениях, договорах или других решениях, принятых в результате дипломатических переговоров между двумя или более странами, официально объявляются двумя или более странами.

Сейчас важно понять, как новые информационные технологии влияют на людей и общество. Результаты информационного процесса могут иметь не только положительные, но и отрицательные последствия для человека. Положительные и отрицательные эффекты тесно связаны между собой, и последнее часто является результатом первого. Ниже мы рассмотрим негативные стороны информатизации, проявляющиеся в основных сторонах жизни общества: экономической, духовно-культурной, политической, военной и социальной сферах, а также опасности и угрозы, которые они вызывают.

Ознакомьтесь с особенностями коммуникационной политики в отношении образовательных услуг. В целом существует три основных типа целей



маркетинговой коммуникации: совет, информация и напоминание (включая поддержку спроса). Новые образовательные учреждения, выходящие на рынок, обычно используют общение в жанре убеждения. Они стараются убедить потенциальных потребителей в силе своих намерений и качестве предоставляемых услуг. Информационно-коммуникационная деятельность направлена на содействие выводу на рынок образовательных услуг в современных модификациях, сопровождающих новый спектр образовательных услуг. Обычно они предоставляют информацию о содержании программ обучения, его технологиях, методах, изменениях цен и предлагаемых дополнительных услугах.

В современном мире мы постоянно погружены в океан информации. Ежесекундно нас бомбардируют сообщениями из различных источников – от новостных лент до научных публикаций. Но что же представляет собой источник информации, и как нам научиться отличать надежные источники от неверных?

Понятие "источник информации" охватывает все, что предоставляет нам сведения о мире. Это могут быть как предметы материальной культуры, так и абстрактные концепции. Источники классифицируются по множеству признаков, и наиболее распространенное деление – на первичные и вторичные.

Первичные источники информации: это оригинальные материалы, созданные непосредственно участниками события или свидетелями. Они предоставляют информацию из первых рук и являются наиболее ценными для исследователей. Примеры первичных источников:

- Документы: официальные письма, личные дневники, юридические документы, договоры, отчеты, научные статьи (в случае, если это оригинальные исследования, а не обзоры), рукописи
- Артефакты: предметы материальной культуры – орудия труда, произведения искусства, архитектурные сооружения, одежда, бытовые предметы. Они могут рассказать о жизни и культуре прошлых эпох.
- Устные источники: интервью с очевидцами, фольклорные рассказы, записи устных традиций. Это особенно важно для изучения истории и культуры, где письменные



источники отсутствуют или фрагментарны. Вторичные источники информации: это материалы, созданные на основе анализа и интерпретации первичных источников. Они не являются непосредственными свидетельствами события, но предоставляют обобщенную, аналитическую информацию. Примеры вторичных источников:

- Книги: учебники, монографии, исторические обзоры, литературные произведения (на основе реальных событий).
- Статьи: публикации в научных журналах (обзоры литературы), статьи в газетах и журналах, блоги.
- Фильмы и телепередачи: документальные фильмы, новостные сюжеты.
- Веб-сайты: новостные порталы, энциклопедии (в зависимости от источника информации), блоги.

Заключение:

В понимание природы источников информации и умение критически оценивать их достоверность является ключом к формированию объективного и обоснованного мировоззрения. В условиях информационной перегрузки способность отличать надежные источники от недостоверных становится все более важным навыком. Изучение источников информации – это постоянный процесс анализа, сравнения и критической оценки полученных данных.

Использованная литература:

1. Мирзиёев Ш.М. Работа людей с большими намерениями будет велика, их жизнь будет яркой, а их будущее - благополучным. - Т.: Узбекистан, 2019.
2. Я. Маматова, С. Сулайманова. Медиаобразование Узбекистана находится на пути развития. Методическое пособие. Экстремум-пресс, 2015-94.с.
3. Яхья, Мухаммад Амин. Защита от угроз в Интернете Полезный учебник. Мовароуннахр, 2016.-672 с.