

**“TA'LIM MUASSASALARI IMIJI” TUSHUNCHASINING MAZMUNI-
MOHIYATIGA TURLI YONDOSHUVLAR****Karimov Ulug'bek Usmonovich**International School of Finance Technology and
Science katta o'qituvchisi, Toshkent sh O'zbekiston

Annotatsiya: Ta'lim sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarning ma'lum qismini, albatta, oliy ta'lim tizimidagi islohotlar tashkil etadi.

Hususan, O'zbekiston Respublikasida oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish, oliy ta'limni modernizatsiya qilish, ilg'or ta'lim texnologiyalariga asoslangan holda ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabrdagi PF–5847-son Farmoni bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish Kontseptsiyasi mazkur sohadagi yangi islohotlar uchun debocha vazifasini bajarib bermoqda. Ta'lim sohasidagi islohotlar ham bugungi kunda o'zining dolzarbligi hamda amaliy ahamiyati bilan boshqa sohalardagi islohotlardan aslo qolishmaydi. Chunki ushbu sohadagi islohotlarni yanada keng ko'lamda davom ettirish davr talabidir.[1]

Ta'lim muassasasi rahbarining ijobiy imidjini shakllantirish muammosi zamonaviy sharoitda ta'limni modernizatsiya qilishning asosiy muammolaridan biri bo'lib, juda muhim va dolzarbdir. Rahbar imidjini shakllantirish - bu mavjud resurslar asosida ma'lum bir rejalashtirilgan imidj yaratiladigan jarayon. Immij yaratishdan maqsad raqobatbardoshlikni oshirish, investitsiyalarni jalb qilish, hamkorlik aloqalarini o'rnatish va kengaytirishdan iborat.

Rahbar imidjini shakllantirishning mohiyati, uning tabiati, tuzilishi va omillari quyidagi yo'nalishlar bo'yicha nashrlarda yoritilgan: menejment va marketing (masalan, A.



Anderson, P. Druker, M. Meskon, M. Albert, F. Xedouri, A.A.Altshuller) , sotsiologiya va siyosatshunoslik (A.E.Binetski, A.D.Karnyshev), psixologiya (E.B.Perelygina, V.A.Petrovskiy), pedagogika (D.A.Beluxin).

Professional rahbar qiyofasini shakllantirishning psixologik jihatlarini ularning ilmiy ishlarida E.V. Grishunina, P.S. Gurevich, R.F. Romashkina, V.M. Shepel va boshqalar. Hozirgi vaqtda imidjning shakllanish jarayoni jamiyatda ma'lum mavqega ega bo'lishga intilayotgan, yangi ta'sir doiralarini rivojlantirishga intilayotgan barcha tashkilotlar, muassasalar, siyosiy va jamoat arboblari va hokazolar uchun dolzarbdir [2, 3].

«Imij» g'oyasi ma'lum bir qadriyat sifatida jamiyat ongiga mustahkam o'rinishib oldi, uning mavjudligi va sifati hayotdagi muvaffaqiyatni, shuningdek, jamoaviy yoki individual faoliyat bo'lsin, har qanday faoliyatning muvaffaqiyatini belgilaydi.

Belgilangan maqola bag'ishlangan umumiy muammoning ilgari hal etilmagan qismlarini aniqlash. Belgilangan yo'nalishda ko'plab ishlar mavjudligiga qaramay, rahbarning imidji tushunchasining mohiyatini ko'rib chiqish, mezonlarni belgilash, etakchining ijobiy qiyofasini shakllantirishning yondashuvlari va tarkibiy qismlarini hisobga olish kerak. Zero, har qanday korxona faoliyatida, ayniqsa, ta'lim xizmatlari sohasida hal qiluvchi rol o'ynaydigan rahbarning shaxsiyati va uning asosiy kuchli tomonlaridir. Ta'lim muassasasining raqobatbardoshligini mustahkamlash, ta'lim muassasasi salohiyatini asrab-avaylash va mustahkamlash maqsadida iqtidorli yoshlar va malakali kadrlarni jalb etishga ko'maklashuvchi yetakchi hisoblanadi. Tashkilotni samarali boshqarish to'liq rahbarning ijobiy imidjiga bog'liq, chunki rahbar uning birinchi shaxsidir.

“Imij” V. M. Shepel tashqi ko'rinishni anglatadi, ya'ni. Bu inson hayotining namoyon bo'lish shakli bo'lib, buning natijasida jozibali shaxsiy, ishbilarmonlik va kasbiy xususiyatlar "ommaviy namoyish" [4,5].

A. V. Petrovskiy M. G. Yaroshevskiy Ommaviy ongda mavjud bo'lgan aniq ob'ektning stereotipik «imij»i sifatida «imij»ni aniqlang va bu tushuncha muayyan shaxsga tegishli, ammo ma'lum bir mahsulotga, kasbga, tashkilotga ham tegishli bo'lishi mumkin [6].



I. A. Fedorov - bu umumiy sivilizatsiyaviy va aqliy stereotiplarga ega bo'lgan sub'ektlarning ma'naviy hayoti va xulq-atvorini ijtimoiy dasturlash tizimi, umumiy tsivilizatsiya va aqliy stereotiplar va guruh xatti-harakatlarining timsollari, muvaffaqiyatga motivatsiya kuchi bilan vositachilik qiladi. kerakli taassurot [7].

I. Xoffman taassurotlarni boshqarish san'atini ifodalaydi [8].

D. Ladanov yuqori ijtimoiy mavqega ega bo'lgan obro'li shaxs qiyofasi qanday qilib «imij»ning shaxsning obro'si va mavqei bilan yaqin aloqasini kuzatishini ko'rib chiqadi [8].

A. Yu. Panasyuk ma'lum bir guruh odamlar tomonidan kimgadir shakllangan va ishbilarmon shaxs obro'sining asosini tashkil etuvchi fikr sifatida [8].

A.S. Pelikh T.G. Qizilova A.G. Pronchenkoning atrofdagilar tomonidan insonga bahosi, o'zini o'zi ko'rsatishi, shaxsning boshqalar uchun o'z imidjini qurishi, biznes va norasmiy sharoitda odamlar bilan muloqot qilish qobiliyati [8].

L. A. Zolotovskaya ommaviy yoki shaxsiy ongda ommaviy axborot vositalari tomonidan shakllanadigan sun'iy «imij» sifatida [8].

V.P.Delia, ob'ektlarning real xususiyatlarini ham, mavjud bo'lmaganlarini ham hisobga olgan holda, ommaviy ongda ob'ektga nisbatan ma'lum munosabatni shakllantirish maqsadida reklama orqali yaratiladi.

D. V. Juravlev ma'lum bir ijtimoiy ob'ektni uning stereotipik idrok etish asosida qurilgan yaxlit ko'rinishi sifatida belgilaydi, ma'lum bir ob'ektning hissiy rangdagi sxematik «imij»i, uning ijtimoiy muhiti ongida taqdim etiladi, ko'pincha unga nisbatan qo'llaniladi. muayyan shaxs, lekin bir guruh shaxslarga, tashkilotlarga, tovarlarga, kasblarga nisbatan ham ishlatilishi mumkin [8].

N.V. Galiullina, N.I.Levshina uning xarakter xususiyatlari, faoliyat sifati va o'qituvchilar jamoasi va o'quv jarayonining boshqa sub'ektlari bilan o'zaro munosabatlari xususiyatlari bilan bog'liq.

Shunday qilib, «imij» ko'p qirrali hodisadir. Bir tomondan, u kimningdir yoki biror narsaning emotsional yuklangan «imij»i, ma'lum bir guruh odamlar tomonidan biron bir ob'ektga nisbatan shakllangan g'oya yoki fikr, ikkinchi tomondan, shaxsiy rivojlanish va



o'z-o'zini takomillashtirish vositasi sifatida qaralishi mumkin. Bizning fikrimizcha, rahbar imidjining asosi uning shaxs sifatidagi muhim xususiyatlari - axloqiy va axloqiy fazilatlar, professionallik va ishbilarmonlik fazilatlar, tashqi ma'lumotlar (shaxsiy jozibadorlik, xulq-atvor madaniyati) - bularning barchasi va yana ko'p narsalar butun tashkilot faoliyatini baholashga imkon beradi.

Adabiyotlar:

1. <https://fargona.adliya.uz/uz/news/detail.php?ID=40169>.
2. Panasyuk A.Yu. Men sizning imidjingizman va professional imidjingizni shakllantirishga yordam berishga tayyorman. 2-nashr, rev. / A.Yu. Panasyuk. M.: Delo, 2004. 240 b.
3. Pelix A.S., Qizilova T.G., Pronchenko A.G. Ishbilarmon shaxsning surati / A.S. Pelix, T.G. Qizilova, A.G. Pronchenko. M.: INFRA-M, 2017. 112 b.
4. Shepel V.M. Imageology yoki odamlarni qanday mamnun qilish / V.M. Shepel. M.: Xalq ta'limi, 2002. 635 b.
5. Shepel V.M. Imageology: shaxsiy joziba sirlari / V.M. Shepel. Rostov-n/D: Feniks, 2005. 472 p.
6. Psixologiya: Lug'at / Umumiy. ed. A.V. Petrovskiy, M.G. Yaroshevskiy. 2-nashr, rev. va qo'shimcha / M.: Politizdat, 1990. 494 b.
7. Fedorov I.A. «Imij» inson xatti-harakatlarini dasturlash sifatida / I.A. Fedorov. Ryazan: Yangi vaqt, 1997. 235 b.
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-rukovoditelya-obrazovatelnoy-organizatsii-v-formirovanii-polozhitelnogo-imidzha-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-v-sovremennyh>.